



SuperTransporte



# MEMORIAS

AUDIENCIA PÚBLICA DE

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PRESENTACIÓN.....</b>                                                                                                   | <b>3</b>  |
| <b>INFORME MEMORIAS DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS<br/>SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE 2025-2026 .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>1. Fase de Preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas .....</b>                                        | <b>4</b>  |
| 1.1 Identificación de temáticas .....                                                                                      | 4         |
| 1.2 Informe de Gestión Institucional .....                                                                                 | 5         |
| 1.3 Estrategia de Comunicaciones .....                                                                                     | 6         |
| <b>2. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas .....</b>                                                 | <b>7</b>  |
| <b>3. Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas .....</b>                                                              | <b>9</b>  |
| 3.1. Resultados Encuesta de Evaluación.....                                                                                | 9         |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                                                                                                   | <b>11</b> |

## PRESENTACIÓN

El proceso de Rendición de Cuentas constituye una oportunidad fundamental para mantener un diálogo abierto y permanente con nuestros grupos de valor y la ciudadanía en general. Este ejercicio no solo permite informar de manera transparente los avances, resultados y retos de la gestión institucional, sino también ofrecer respuestas claras y oportunas a las necesidades e inquietudes de la ciudadanía.

En este marco, la Superintendencia de Transporte, en el ejercicio de sus funciones de inspección, vigilancia y control, y bajo los lineamientos de la Ley 1757 de 2015 y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), organizó y ejecutó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2025 y el 31 de mayo de 2026. El evento llevado a cabo el 10 de julio del 2026 en la ciudad de Bogotá, se consolidó como un espacio de participación ciudadana en el que la entidad presentó su informe de gestión institucional y los principales logros en materia de transversalización de género.

El presente informe, a manera de memoria, recopila la información que describe los resultados de este ejercicio de diálogo, así como de las actividades realizadas en el marco de las etapas de la Rendición de Cuentas establecidas en el MURC.

Finalmente se describen las principales conclusiones de esta jornada de rendición de cuentas, identificando aprendizajes orientados a fortalecer los próximos ejercicios de diálogo de la Superintendencia de Transporte.

## INFORME MEMORIAS DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE 2025-2026

### 1. Fase de Preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Desde la Oficina Asesora de Planeación se formuló el plan de trabajo que definió las actividades fundamentales para el desarrollo de este espacio de diálogo. Asimismo, se conformó el equipo de Rendición de Cuentas con representantes de las dependencias competentes para el desarrollo de este espacio, con quienes se revisó y ejecutó de manera conjunta el plan de trabajo establecido.

#### 1.1 Identificación de temáticas

El proceso inició con el diseño de una encuesta orientada a identificar los temas de interés de las ciudadanías y grupos de valor para la Audiencia Pública. Este instrumento de consulta se difundió y publicó a través del portal web institucional, redes sociales, correo electrónico y de manera presencial.

| Página Web                                                                                                                                                                                        | Redes Sociales                                                                                                                                                                                      | Divulgación Interna                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se publicó ventana emergente en la página Web con QR de acceso a la encuesta y en el botón "PARTICIPA"</p>  | <p>Por parte del grupo de Comunicaciones se realizó la divulgación en redes sociales Facebook, Instagram, X</p>  | <p>Se publicó en los grupos internos de la entidad</p>                                                                                                                                       |
| <p><b>Presencial Ventanilla</b></p> <p>Se instalaron en las ventanillas de atención al ciudadano</p>           |                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Divulgación Apoyo Regionales</b></p> <p>Apoyo en el proceso de divulgación con la ciudadanía</p>  |

Imagen tomada de Informe Resultados Encuesta de Identificación de Temáticas 2025-2026



| Ficha Técnica                                              |                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identificación de Temáticas Rendición de Cuentas 2025-2026 |                                                                                                                                                                      |
| Objetivo de la Encuesta                                    | Conocer los temas de interés de los grupos de valor para ser abordados en la próxima Audiencia de Rendición de Cuentas 2026                                          |
| Universo                                                   | Dirigida a los grupos de valor ciudadanos, servidores públicos, vigilados, sociedad civil, entidades públicas y empresas privadas.                                   |
| Tiempo de Recolección                                      | Del 27 de mayo al 11 de junio de 2026 (16 días Calendario)                                                                                                           |
| Técnica de recolección de Datos                            | Encuesta a través del formulario Forms                                                                                                                               |
| Medios Empleados                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presencial - Ventanilla</li> <li>Página Web- Redes Sociales</li> <li>Divulgación Interna</li> </ul>                           |
| Secciones de la Encuesta                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización de Datos personales</li> <li>Caracterización del participante</li> <li>Temáticas Rendición de cuentas</li> </ul> |
| Tipología de Preguntas                                     | Pregunta Cerrada con Múltiple respuesta: 12<br>Pregunta Abierta: 1                                                                                                   |
| Total Preguntas                                            | 13                                                                                                                                                                   |
| Total Participantes                                        | 276 personas participaron en la encuesta                                                                                                                             |

Imagen tomada de Informe Resultados Encuesta de Identificación de Temáticas 2025-2026

## 1.2 Informe de Gestión Institucional

Se publicó en la página web de la Superintendencia de Transporte, el informe de la gestión institucional y el informe de transversalización de género, con el propósito de que las ciudadanías y grupos de valor e interés conocieran previo al evento, la gestión realizada y conocer sus inquietudes durante este espacio de diálogo.

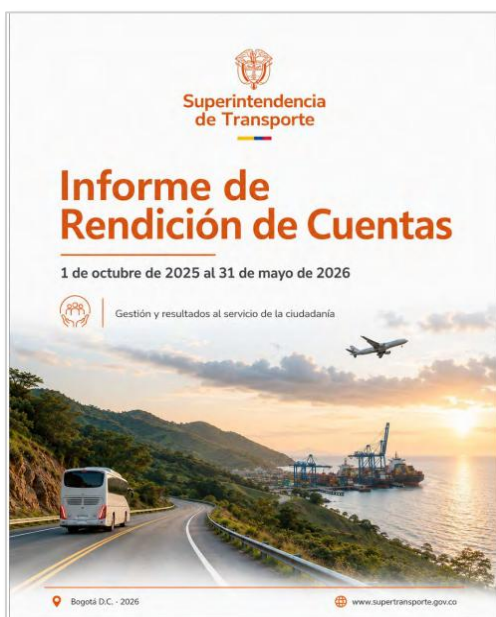


Imagen tomada de los Informes de Rendición de Cuentas 2025-2026



<https://www.supertransporte.gov.co/index.php/informes-de-rendicion-de-cuentas/>

### 1.3 Estrategia de Comunicaciones

Con el objetivo de maximizar la visibilidad y participación ciudadana en la Audiencia Pública, El Grupo Interno de Comunicaciones en conjunto con el equipo líder de rendición de cuentas adelantaron diferentes acciones para la difusión de toda la información sobre este espacio de diálogo. Principalmente, la estrategia de comunicación se apoyó en la página web, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) y a través del correo institucional de la entidad, asegurando un canal de contacto directo y transparente con la ciudadanía.



La Superintendencia de Transporte, extendió la invitación a la ciudadanía en general y a los diferentes grupos de valor con el objetivo de que participaran en el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Gracias a la amplia convocatoria el evento contó con una masiva asistencia en modalidad presencial en las instalaciones de Compensar y en modalidad virtual a través de YouTube Live.

## 2. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para el desarrollo del evento realizada el 10 de julio del 2026 en las instalaciones de la Fundación Universitaria Compensar en Bogotá, se dio cumplimiento con la agenda propuesta. En la ejecución del evento de rendición de cuentas se dio a conocer a la ciudadanía y grupos de valor los logros y retos de la gestión durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre del 2025 y el 31 de mayo del 2026. Este evento contó con la participación de más de 150 asistentes en modalidad presencial y fue transmitida a través de YouTube Live.

El evento de rendición de cuenta podrá ser consultado por los ciudadanos y grupos de valor en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ybC2450BAec>



### Intervención del Superintendente Alfredo Piñeres Olave



Transmisión Audiencia Rendición de Cuentas. Bogotá, 10 de julio 2026 Fundación Universitaria Compensar

### Intervención de la Ministra de Transporte María Fernanda Rojas



Transmisión Audiencia Rendición de Cuentas. Bogotá, 10 de julio 2026 Fundación Universitaria Compensar



## SuperTransporte

Durante este ejercicio de diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor, se recolectaron preguntas a través del chat del evento en YouTube Live y un código QR habilitado a nivel nacional, difundido de manera continua a lo largo de la jornada.

Las inquietudes sobre los temas abordados fueron respondidas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Aquellas preguntas que no lograron contestarse por cuestiones de tiempo fueron consolidadas y publicadas en la sección de Transparencia, disponible en el siguiente enlace:

<https://www.supertransporte.gov.co/index.php/informes-de-rendicion-de-cuentas/>

### 3. Evaluación del Evento de Rendición de Cuentas

Antes de finalizar el evento, se invitó a los participantes a diligenciar la encuesta de evaluación de la jornada de rendición de cuentas a través del código QR que fue proyectado en la pantalla del auditorio.



Transmisión Audiencia Rendición de Cuentas. Bogotá, 10 de julio 2026 Fundación Universitaria Compensar

#### 3.1. Resultados Encuesta de Evaluación

Se aplicaron 28 encuestas de Satisfacción durante el evento en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que fueron gestionadas a través de un formulario FORMS.



# SuperTransporte

¿A través de qué medio se enteró sobre la jornada de Rendición de Cuentas 2025?



Indique por favor la modalidad en la que participó en la jornada de Rendición de Cuentas



¿Qué tan claras le parecieron las intervenciones de los participantes durante la Rendición de Cuentas?



¿Considera que la información presentada en la jornada respondió a sus intereses o expectativas?



¿Considera que la jornada de diálogo presentó adecuadamente los resultados de la gestión de la Superintendencia de Transporte?



En su opinión, la gestión de la Superintendencia de Transporte según lo presentado ha sido:



Por favor califique los siguientes aspectos relacionados con el evento



En general el evento recibió una valoración positiva. La logística, material audiovisual, conectividad y tiempo del evento, fue considerada excelente por la mayoría de los asistentes. El 93% de los encuestados indico que la información presentada, cumplió sus



## SuperTransporte

intereses o expectativas y el 86% percibió que las intervenciones fueron muy claras. Este resultado confirma que la comunicación fue sencilla y directa, reflejando el compromiso y respeto con los grupos de valor

### CONCLUSIONES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Transporte, se destacó como un espacio valioso para acercar la gestión institucional a la ciudadanía y sus grupos de valor, fortaleciendo la transparencia y la confianza. Enmarcado en el modelo de Estado Abierto, este esfuerzo promovió una gobernanza participativa y colaborativa mediante un diálogo directo, inclusivo y constructivo.

Los resultados de la encuesta de satisfacción reflejaron un balance positivo, destacando el uso de un lenguaje claro, la pertinencia de los temas tratados y la apertura para resolver inquietudes. No obstante, se identificó la necesidad de ampliar el tiempo dedicado a preguntas e intervenciones.

Estos hallazgos permitirán perfeccionar los próximos encuentros, consolidando una gestión pública inclusiva y participativa fortaleciendo el vínculo con la ciudadanía y nuestros grupos de valor.

Elaboró: Oficina Asesora de Planeación

Julio del 2026