



**SuperTransporte**



# **INFORME ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS**

**2025**



## TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN.....	3
2.	MARCO NORMATIVO .....	4
3.	ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS .....	5
3.1	OBJETIVO GENERAL.....	5
3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	5
3.3	ACCIONES DE LA ESTRATEGIA.....	5
4.	CONCLUSIONES .....	17

## 1. PRESENTACIÓN

La rendición de cuentas es un ejercicio permanente y fundamental de diálogo, transparencia y control social. Su propósito es doble: permite a la ciudadanía conocer los avances, resultados y retos de la gestión institucional, y al mismo tiempo, fortalece la confianza pública y el principio de responsabilidad que rige a las entidades del Estado.

En este marco, y dando estricto cumplimiento a la Ley 1757 de 2015 y al Manual Único de Rendición de Cuentas, la Superintendencia de Transporte desarrolló durante la vigencia 2025 la Estrategia de Rendición de Cuentas que fue integrada en el Programa de Transparencia y Ética Pública, bajo la temática de “Cultura de la Legalidad y Estado Abierto”.

Las actividades se enfocaron estratégicamente en generar confianza en los procesos de vigilancia, inspección y control, así como en la protección de los usuarios del sector transporte. Esto se logró a través de mecanismos efectivos de diálogo, participación ciudadana y control social.

Este informe consolida la estrategia implementada, detallando los logros alcanzados y las lecciones aprendidas, información fundamental que permitirá optimizar la realización de futuras jornadas de dialogo.

La Superintendencia de Transporte reafirma su compromiso con la legalidad, la eficiencia y la integridad institucional, promoviendo una rendición de cuentas incluyente, participativa y centrada en resultados. que refleja el esfuerzo conjunto de las delegaturas, direcciones, oficinas y equipos regionales para garantizar la vigilancia efectiva del sector transporte y el servicio al ciudadano con calidad y oportunidad.

## 2. MARCO NORMATIVO

El marco normativo que sustenta la rendición de cuentas incluye una serie de disposiciones legales y constitucionales. Este conjunto de normas convierte el ejercicio de Rendición de Cuentas en un deber legal y ético.

Adicionalmente el Manual Único de Rendición de Cuentas MURC incluye lineamientos metodológicos para diseñar estrategias de rendición de cuentas, permitiendo a las entidades explorar diferentes opciones que pueden ajustarse a sus requerimientos y características.

CONSTITUCIÓN PÓLITICA	
<b>Artículo 2</b>	Establece como fines esenciales del Estado facilitar la participación ciudadana y garantizar los derechos y deberes consagrados.
<b>Artículo 20</b>	Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial
<b>Artículo 23</b>	Garantiza el derecho de petición como un mecanismo para que las personas puedan interactuar con las autoridades.
<b>Artículo 40</b>	Establece que todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político
<b>Artículo 103</b>	Determina los mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará.
<b>Artículo 270</b>	La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados
LEYES	
<b>Ley 489 de 1998</b>	Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 33, 34 y 35 donde reglamenta las audiencias públicas, el ejercicio de control social y veedurías ciudadanas.
<b>Ley 1712 de 2014</b>	Regula la transparencia y el acceso a la información pública
<b>Ley 1757 de 2015</b>	Define los principios, etapas y obligaciones de la rendición de cuentas en la Rama Ejecutiva.
<b>Ley 2195 de 2022</b>	Refuerza los mecanismos de transparencia y lucha contra la corrupción.
DECRETOS	
<b>Decreto 103 de 2015</b>	Reglamenta la Ley 1712 sobre la gestión de la información pública.
<b>Decreto 1081 de 2015</b>	Reglamenta estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.
<b>CONPES 3654 de 2010</b>	Lineamientos de política para consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente entre la rama ejecutiva y los ciudadanos

**Tabla No 1** Normatividad Vigente

## 3. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Promover una gestión institucional basada en la transparencia y la responsabilidad social, mediante acciones de información, diálogo y rendición de cuentas hacia la ciudadanía y los grupos de valor, fortaleciendo la confianza en la entidad.

### 3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Garantizar el acceso a la información: Permitir que los ciudadanos y grupos de valor conozcan de forma oportuna, veraz y comprensible los logros, avances y resultados en la gestión de la Superintendencia de Transporte.
- Identificar oportunidades de mejora: evaluar las fortalezas y debilidades de los ejercicios de rendición de cuentas previos para consolidar buenas prácticas y optimizar el proceso.
- Fortalecer la confianza y la legitimidad: la entidad busca generar confianza en sus procesos, decisiones y en el cumplimiento de la de vigilancia, inspección y control del sector transporte.
- Incentivar la participación ciudadana y el control social: crear y fortalecer espacios de diálogo y deliberación que promuevan un intercambio constructivo con los grupos de valor.

### 3.3 ACCIONES DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia de Rendición de Cuentas se ha incorporado al Programa de Transparencia y Ética Pública en el componente de "Cultura de la Legalidad y Estado Abierto". Las acciones desarrolladas buscan fortalecer la confianza entre la entidad y la ciudadanía, promoviendo una gestión pública transparente y participativa.

### 1.4 Elaborar y publicar un informe anual de Rendición de Cuentas (con corte 1 de Octubre 2024 a 30 de Septiembre 2025)

Se realiza la publicación del informe final de Rendición de cuentas, el cual puede ser consultado en el sitio web de la Entidad [https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2025/noviembre/Planeacion\\_09/Informe\\_Rendicion\\_Cuentas\\_ST\\_2024-2025.pdf](https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2025/noviembre/Planeacion_09/Informe_Rendicion_Cuentas_ST_2024-2025.pdf)



**Imagen No 1** Informe Rendición de Cuentas

### 2.1 Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Superintendencia de Transporte llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 20 de noviembre de 2025. En esta jornada, la entidad presentó a la ciudadanía y grupos de valor, un balance de su gestión que abarcó el período comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025. Durante la audiencia, se destacaron los principales avances, cifras y logros obtenidos en el marco de sus objetivos misionales e institucionales.

Para garantizar la transparencia y fortalecer la confianza pública, la sesión se realizó de forma presencial en cinco ciudades: Bogotá, Arauca, Necoclí, La Dorada y Buenaventura, adicionalmente fue transmitida simultáneamente por YouTube, permitiendo una amplia participación ciudadana.

## Informe Estrategia de Rendición de Cuentas 2025

Esta audiencia de Rendición de Cuentas se desarrolló bajo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), consolidándose como una herramienta fundamental para la interacción con los grupos de valor.



**Imagen No 2** Pieza Gráfica Rendición de Cuentas



**Imagen No 3** - noviembre 20 de 2025- Bogotá, Universidad Nacional de Colombia Auditorio de Ciencia y Tecnología



**Imagen No 4** - noviembre 20 de 2025, Arauca – Asamblea Departamental

**Enlace Transmisión en vivo** [https://www.youtube.com/watch?v=XC\\_mIPBQ\\_KI](https://www.youtube.com/watch?v=XC_mIPBQ_KI)

### 2.2 Desarrollar un espacio de diálogo virtual (chat, foro, Facebook Live) de una temática relacionada con Tránsito y Transporte Terrestre.

Esta actividad, enmarcada dentro del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), tiene como fecha límite de ejecución el día 30 de diciembre de 2025, en consecuencia, su realización se encuentra pendiente de completar al cierre de la vigencia.



### **2.3 Llevar a cabo mesas de trabajo con las empresas de transporte en el marco del programa de prevención ante la reclamación.**

La Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte, a través de la Dirección de Prevención y Promoción, implementó el Programa de Prevención ante la Reclamación con el objetivo de fortalecer la legalidad y la formalidad en la prestación del servicio de transporte.

En este contexto, se llevaron a cabo las siguientes mesas de trabajo con empresas del sector:

- **Primer cuatrimestre de 2025**

Modo aéreo (1 mesa de trabajo) Modo terrestre (4 mesas de trabajo)

- **Segundo cuatrimestre de 2025**

Modo aéreo (1 mesa de trabajo) Modo terrestre (5 mesas de trabajo)

- **Tercer cuatrimestre de 2025** (en lo corrido del tercer cuatrimestre de 2025)

Modo aéreo (3 mesas de trabajo)

Estas sesiones permitieron identificar oportunidades de mejora en la atención al usuario y en la gestión de reclamaciones, promoviendo el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas empresariales. Las actas de reunión respaldan la ejecución de estas actividades.

### **2.4 Diseñar, aplicar y sistematizar los datos de una encuesta para conocer los temas a priorizar en la audiencia pública de rendición de cuentas de la Superintendencia de Transporte.**

La Superintendencia de Transporte llevó a cabo el diseño, aplicación y sistematización de una encuesta dirigida a ciudadanos, vigilados y grupos de valor. Este instrumento tuvo como objetivo identificar los temas de mayor interés para ser abordados en la audiencia pública de rendición de cuentas 2025. La encuesta fue difundida a través de Redes Sociales, Portal WEB institucional, Ventanilla y correos electrónicos enviados a los grupos de valor. Fue aplicada desde el 2 hasta el 22 de septiembre del 2025. Se contó con 133 participantes entre ciudadanos, vigilados, entidades del sector transporte, entidades privadas y funcionarios, que opinaron respecto a sus temas de interés, siendo los más representativos temas de tránsito y transporte terrestre, transformación digital, infraestructuras y legalidad.




# Informe Estrategia de Rendición de Cuentas 2025



Imagen No 5– Pieza Gráfica Encuesta Rendición de Cuentas

Resultados Encuesta de Identificación de Temáticas Rendición de Cuentas 2024 - 2025																							
<b>Mecanismo de Participación</b>	<b>Ficha Técnica</b>																						
La Rendición de cuentas es una obligación de las entidades públicas para informar y dialogar con la ciudadanía sobre su gestión, resultados y el cumplimiento de sus objetivos	<table border="1"> <tr> <td><b>Nombre de la Encuesta</b></td><td>Identificación de Temáticas Rendición de Cuentas 2025</td></tr> <tr> <td><b>Universo:</b></td><td>Todos los Grupos de Valor de la Entidad</td></tr> <tr> <td><b>Tiempo de Recolección de la Información</b></td><td>Del 3 al 22 de septiembre de 2023 (20 días calendario)</td></tr> <tr> <td><b>Cobertura:</b></td><td>Nacional</td></tr> <tr> <td><b>Técnica de recolección de Datos</b></td><td>Encuesta a través del formulario Forms.</td></tr> <tr> <td><b>Medios Empleados:</b></td><td> <input type="checkbox"/> Presencial Ventanilla  <input type="checkbox"/> Correo electrónico  <input type="checkbox"/> Página Web- Redes Sociales  <input type="checkbox"/> Divulgación Interna                 </td></tr> <tr> <td><b>Objetivo de la Encuesta:</b></td><td>Conocer los temas de interés de los grupos de valor para ser abordados en la próxima Rendición de Cuentas 2025.</td></tr> <tr> <td><b>Secciones de la Encuesta</b></td><td> <input type="checkbox"/> Autorización de Datos personales  <input type="checkbox"/> Caracterización del participante  <input type="checkbox"/> Tema: Rendición de cuentas                 </td></tr> <tr> <td><b>Tipología y cantidad de Preguntas</b></td><td>Pregunta Cerrada con Múltiple respuesta: 12 Pregunta Abierta: 1</td></tr> <tr> <td><b>Total Preguntas</b></td><td>13</td></tr> <tr> <td><b>Total Participantes</b></td><td>123 personas contestaron la encuesta</td></tr> </table>	<b>Nombre de la Encuesta</b>	Identificación de Temáticas Rendición de Cuentas 2025	<b>Universo:</b>	Todos los Grupos de Valor de la Entidad	<b>Tiempo de Recolección de la Información</b>	Del 3 al 22 de septiembre de 2023 (20 días calendario)	<b>Cobertura:</b>	Nacional	<b>Técnica de recolección de Datos</b>	Encuesta a través del formulario Forms.	<b>Medios Empleados:</b>	<input type="checkbox"/> Presencial Ventanilla <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Página Web- Redes Sociales <input type="checkbox"/> Divulgación Interna	<b>Objetivo de la Encuesta:</b>	Conocer los temas de interés de los grupos de valor para ser abordados en la próxima Rendición de Cuentas 2025.	<b>Secciones de la Encuesta</b>	<input type="checkbox"/> Autorización de Datos personales <input type="checkbox"/> Caracterización del participante <input type="checkbox"/> Tema: Rendición de cuentas	<b>Tipología y cantidad de Preguntas</b>	Pregunta Cerrada con Múltiple respuesta: 12 Pregunta Abierta: 1	<b>Total Preguntas</b>	13	<b>Total Participantes</b>	123 personas contestaron la encuesta
<b>Nombre de la Encuesta</b>	Identificación de Temáticas Rendición de Cuentas 2025																						
<b>Universo:</b>	Todos los Grupos de Valor de la Entidad																						
<b>Tiempo de Recolección de la Información</b>	Del 3 al 22 de septiembre de 2023 (20 días calendario)																						
<b>Cobertura:</b>	Nacional																						
<b>Técnica de recolección de Datos</b>	Encuesta a través del formulario Forms.																						
<b>Medios Empleados:</b>	<input type="checkbox"/> Presencial Ventanilla <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Página Web- Redes Sociales <input type="checkbox"/> Divulgación Interna																						
<b>Objetivo de la Encuesta:</b>	Conocer los temas de interés de los grupos de valor para ser abordados en la próxima Rendición de Cuentas 2025.																						
<b>Secciones de la Encuesta</b>	<input type="checkbox"/> Autorización de Datos personales <input type="checkbox"/> Caracterización del participante <input type="checkbox"/> Tema: Rendición de cuentas																						
<b>Tipología y cantidad de Preguntas</b>	Pregunta Cerrada con Múltiple respuesta: 12 Pregunta Abierta: 1																						
<b>Total Preguntas</b>	13																						
<b>Total Participantes</b>	123 personas contestaron la encuesta																						
<b>Alcance</b>	La encuesta estuvo dirigida a los grupos de valor de la SuperTransporte: ciudadanos, servidores públicos, vigilantes, sociedad civil, empresas públicas y privadas.																						
URL Encuesta: <a href="https://forms.office.com/r/1y100jsgSJ?origin=IprLink">https://forms.office.com/r/1y100jsgSJ?origin=IprLink</a>																							

Imagen No 6– Informe Encuesta temáticas Rendición de Cuentas



</

Imagen No 7– Informe Encuesta temáticas Rendición de Cuentas

## 2.5 Desarrollar campaña de expectativa y divulgación de la encuesta de rendición de cuentas dirigido a vigilados y público en general.

La encuesta fue difundida a través de Redes Sociales, Portal WEB institucional, Ventanilla y correos electrónicos enviados a los grupos de valor.



Imagen No 8– Publicación Pieza Gráfica Encuesta temáticas Rendición de Cuentas Instagram



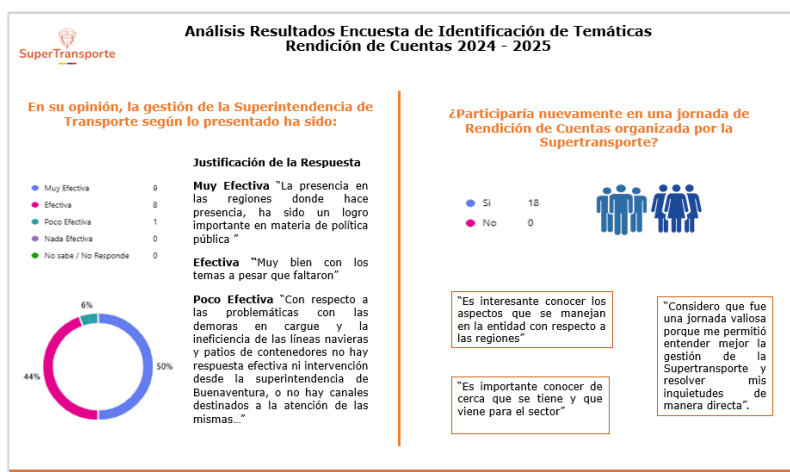
Imagen No 9– Publicación Pieza Gráfica Encuesta temáticas Rendición de Cuentas Facebook.

## 2.6 Hacer encuesta a la Ciudadanía para conocer su percepción sobre la gestión presentada en la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2025.

El código QR, divulgado de forma permanente durante toda la jornada, dirigía a un *banner* en el Portal Web Institucional. Allí se encontraba el botón para la Encuesta de Satisfacción. Esta encuesta evaluó la logística, el lenguaje utilizado, el interés y expectativas de la jornada, las temáticas tratadas, entre otros aspectos. La encuesta estuvo disponible hasta las 12 pm del 20 de noviembre del 2025 y se contó con 18 participantes. En general el evento recibió una valoración positiva, destacándose la presencia en otras regiones.



**Imagen No 10**– Informe Encuesta Evaluación Audiencia Rendición de Cuentas



**Imagen No 11**– Informe Encuesta Evaluación Audiencia Rendición de Cuentas

### 2.7 Divulgar las respuestas a las preguntas efectuadas por la ciudadanía durante la audiencia y en la encuesta posterior a la rendición de cuentas

La Superintendencia de Transporte presenta el documento que recopila y responde las preguntas formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el 20 de noviembre de 2025.

Las inquietudes fueron recibidas mediante el código QR habilitado a nivel nacional, el cual fue divulgado e informado de manera permanente a lo largo de la jornada como el único medio oficial para la recepción de preguntas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Este documento consolida las respuestas emitidas por la Entidad dentro de los plazos establecidos por el MURC, y fue publicado en la Portal WEB de la entidad el día 27 de noviembre.



**Imagen No 12-** Publicación Informe Encuesta Evaluación Audiencia Rendición de Cuentas

**Imagen No 13-** Informe Encuesta Evaluación Audiencia Rendición de Cuentas

Este informe se encuentra disponible para consulta pública y puede ser revisado en el siguiente enlace

[https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2025/noviembre/Planeacion\\_27/Preguntas\\_y\\_Respuestas\\_Audiencia\\_Publica\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas\\_2025.pdf](https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2025/noviembre/Planeacion_27/Preguntas_y_Respuestas_Audiencia_Publica_Rendicion_de_Cuentas_2025.pdf)

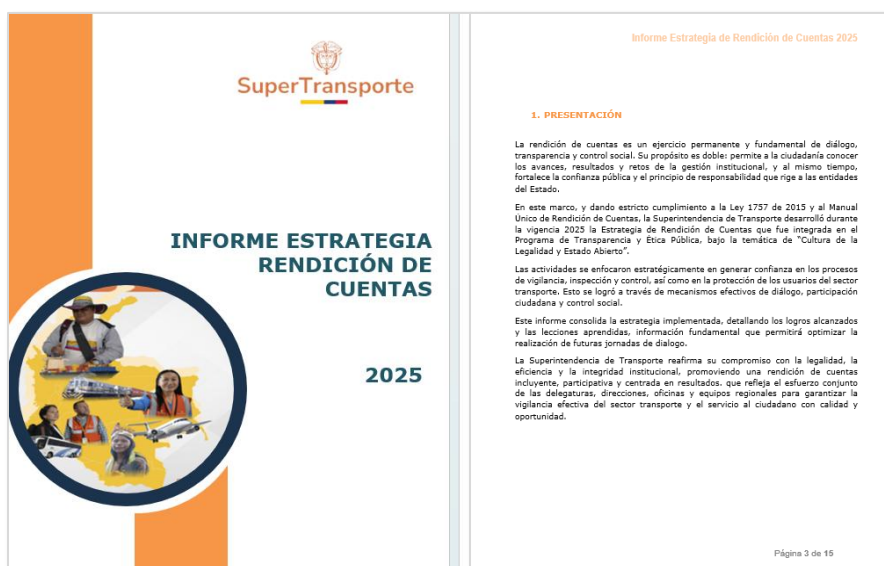
### 2.8 Elaborar el informe final de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad.

## Informe Estrategia de Rendición de Cuentas 2025

La Superintendencia de Transporte desarrolló durante la vigencia 2025 la Estrategia de Rendición de Cuentas que fue integrada en el Programa de Transparencia y Ética Pública, bajo la temática de "Cultura de la Legalidad y Estado Abierto".

El presente informe consolida la estrategia implementada, y la ejecución de las actividades, detallando los logros alcanzados y las lecciones aprendidas, información fundamental que permitirá optimizar la realización de futuras jornadas de dialogo.

Este informe se encuentra disponible para consulta pública y puede ser revisado en el siguiente enlace: [Informes de Rendición de Cuentas - Superintendencia de Transporte](#)



**Imagen No 13-** Informe Estrategia de Rendición de Cuentas

### 2.9 Participar en la audiencia pública de rendición de cuentas del Sector Transporte

Al 28 de noviembre de 2025, la audiencia pública de rendición de cuentas de las entidades del Sector Transporte se encuentra pendiente de programación. En cuanto se defina la fecha, la Superintendencia de Transporte, se sumará activamente, cumpliendo con su compromiso interinstitucional en este espacio de diálogo y transparencia.

## 2.10 Realizar espacios de diálogo de cara a la ciudadanía

Esta actividad, enmarcada dentro del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), tiene como fecha límite de ejecución el día 28 de noviembre de 2025, en consecuencia, su realización se encuentra pendiente de completar.

## 2.11 Desarrollar un espacio de diálogo virtual (chat, foro, facebook live) de un tema relacionado con las acciones desarrolladas por la Delegatura de Concesiones e Infraestructura

El 27 de agosto de 2025 desde la Delegatura de Concesiones e Infraestructura se realizó EL FACEBOOK LIVE, donde se dio a conocer a los vigilados y la ciudadanía en general la aplicación del programa especial de cierres y afectaciones PAFYCY

**#PAFYCI** Interacciones: 2.580

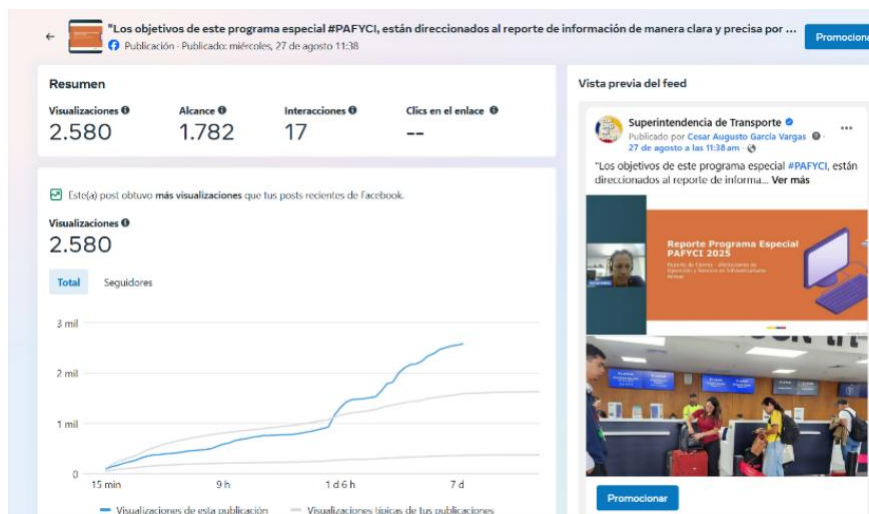


Imagen No 14

Enlace <https://www.facebook.com/Supertransporte/videos/795266422957002>

**2.12 Preparar y realizar espacios de diálogo virtual (facebook live, tiktok live, youtube live e instragam live) con el fin de responder inquietudes y dar a conocer los últimos avances de la entidad.**

## Informe Estrategia de Rendición de Cuentas 2025

Se realizaron 8 transmisiones en vivo con el objetivo de promover la participación ciudadana. Estas jornadas permitieron alcanzar a más de 9.869 personas conectadas, fortaleciendo así los canales de comunicación directa con la ciudadanía y fomentando la transparencia en la gestión de la Superintendencia de Transporte.

### **#HablemosDeTransporte**

<https://www.facebook.com/100064711684712/videos/454924297699627>

### **#IgualdadEInclusión**

<https://www.youtube.com/live/If8OOn8hrjg>

**#EquidadEInclusión** <https://www.youtube.com/live/m4drUrGQ16M>

### **#DíaInternacionalDelConsumidor**

<https://www.youtube.com/live/eIfxIKCDaAM>

### **#SARLAFT** Implementación del SARLAFT

<https://www.youtube.com/live/smOw8-b0BKE>

### **#TransporteBajoControl**

<https://www.youtube.com/live/rkMc7Bd6mpw>

### **#DíaDeLaNiñez**

[https://www.youtube.com/live/kry-9dHy5EM?si=T\\_EWGKwFOY5wRrri](https://www.youtube.com/live/kry-9dHy5EM?si=T_EWGKwFOY5wRrri)

### **#6AñosDeAvanceAéreo**

<https://www.youtube.com/live/A6jyZ-M6jfk?si=KJtcfMysCP0wF24z>

### **#CumplimiendoleAlTransporte**

<https://www.youtube.com/live/qujLR-OLuTI>

### **#SuperParaLaGente**

<https://www.youtube.com/live/tPVa6dAJ9vQ>

### **#CumplimientoSARLAFT**

<https://www.youtube.com/live/iBh3jjETk3Y>

**#PAFYCI** <https://www.facebook.com/Supertransporte/videos/795266422957002>



## #MásEquidad – Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre la Transversalización de la Equidad de Género

<https://www.youtube.com/live/15BO0W9ovZs>

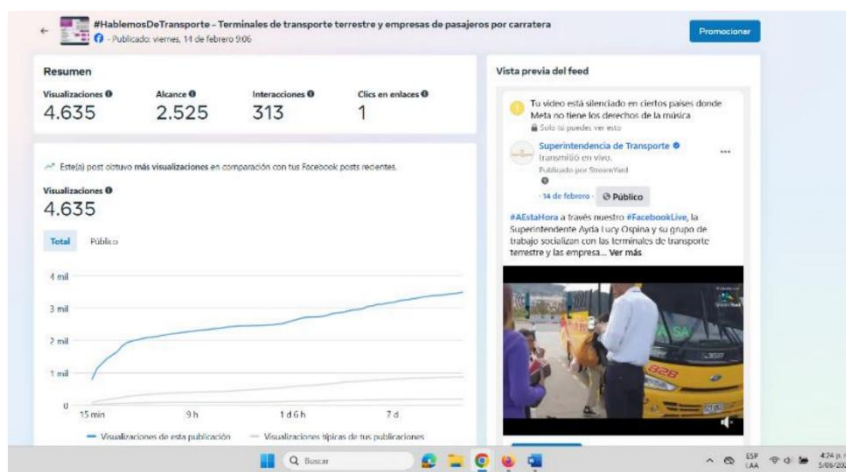


Imagen No 15

### 2.13 Mesas de trabajo realizadas con los actores de la cadena logística supervisada por la Delegatura de Puertos (vigilados, autoridades, gremios y otros)

Esta actividad, enmarcada dentro del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), tiene como fecha límite de ejecución el día 28 de noviembre de 2025, en consecuencia, su realización se encuentra pendiente de completar.

### 2.14 Desarrollar un espacio de rendición de cuentas con las organizaciones de la sociedad civil de derechos de las mujeres e igualdad de género, con el fin de socializar avances en el cumplimiento de los objetivos de la política de género institucional

El día 29 de agosto de 2025, se llevó a cabo la audiencia pública sobre la transversalización del enfoque de género en la Superintendencia de Transporte. En esta jornada, se presentaron los avances logrados por la entidad en materia de equidad de género.



## Informe Estrategia de Rendición de Cuentas 2025



**Imagen No 16**– Publicación Pieza Gráfica Audiencia de Rendición de Cuentas de género Facebook.



**Imagen No 17** – agosto 29 de 2025- Bogotá, Superintendencia de Transporte Sala Principal Audiencia de Rendición de Cuentas de género

### Enlace de la Transmisión en vivo

<https://www.youtube.com/watch?v=15BO0W9ovZs&t=4596s>

### 2.15 Desarrollar un espacio de diálogo virtual (chat, foro, facebook live) de un tema relacionado con las acciones desarrolladas por la Delegatura de Puertos

Esta actividad, enmarcada dentro del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), tiene como fecha límite de ejecución el día 28 de noviembre de 2025, en consecuencia, su realización se encuentra pendiente de completar.

## 4. CONCLUSIONES

La rendición de cuentas se concibe como un proceso continuo, basado en la información accesible y el diálogo constante. En este sentido, se resalta la capacidad para implementar acciones estratégicas que promueven la confianza y la participación ciudadana en la gestión institucional.

Estas acciones han sido fundamentales para socializar temas importantes, como la seguridad vial, la protección de los usuarios y los procesos de inspección vigilancia y control, consolidando una relación más cercana con los grupos de valor.

Es importante destacar el efectivo uso de los mecanismos virtuales implementados por la Entidad durante el año. Estas herramientas han sido clave tanto para la socialización de información relevante como para fomentar un acercamiento directo y constante con la ciudadanía.

Las encuestas virtuales se han consolidado como un recurso valioso para identificar las necesidades y prioridades de los grupos de interés. Durante el año 2025, se utilizaron estratégicamente para definir los temas de interés y estructurar la audiencia pública de rendición de cuentas, obteniendo insumos clave que orientaron las temáticas a priorizar. Este aprendizaje refuerza la importancia de consolidar estas herramientas como parte esencial del diálogo constante con la ciudadanía.

Con miras al 2026, la Superintendencia de Transporte proyecta fortalecer los espacios de participación ciudadana. Esto se logrará mediante la implementación de un procedimiento formal e instructivo para la rendición de cuentas.

Este nuevo procedimiento establecerá los lineamientos y actividades necesarios para planear, desarrollar, hacer seguimiento y mejorar los ejercicios de rendición de cuentas. De esta forma, se promoverá una gestión más efectiva en materia de participación, inclusión y control social, en estricto cumplimiento de la normativa vigente (acceso a la información pública y control ciudadano), bajo los marcos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC).