



**PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - PEI**

Plan Estratégico Institucional 2019-2022
VIGENCIA: 2019 - 2022

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

CÓDIGO OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	META / PRODUCTO	UNIDAD	LB	PROYECCIÓN CUATRIENIO					AVANCE METAS				
					2019	2020	2021	2022	CUATRIENIO	Seguimiento 2019		Seguimiento 2020 **		CUATRIENIO
										Meta Alcanzada Año	% Avance Cuatrienio (1)	Meta Alcanzada Año	% Avance Cuatrienio (2)	
OE1	Fortalecer la Vigilancia.	1. Campañas de Prevención y Promoción para la formalización.	Porcentaje	0	25%	25%	25%	25%	100%	92,81%	23,20%	42,65%	10,66%	33,87%
		2. Accesibilidad												
		3. Sensibilización en materia de derechos y deberes en el sector transporte												
		4. Biblioteca Jurídica Digital de la ST - Compilación de normas, jurisprudencia y doctrina de asuntos jurídicos relacionados con las funciones de la Superintendencia de Transporte												
		5. Juventud y Meritocracia para la SuperTransporte												
OE2	Fortalecer las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.	11. Investigaciones	Porcentaje	0	25%	25%	25%	25%	100%	97,03%	24,26%	58,75%	14,69%	38,95%
		13. Política Operacional												
		6. Implementación Sistema Único de Trámites												
OE3	Brindar protección al Usuario.	7. Implementación sistema de gestión documental o actualizar el actual.	Porcentaje	0	34%	33%	33%	0%	100%	95,10%	32,33%	42,19%	13,92%	46,26%
		12. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETIC (Informatica)												
		14. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información (Informatica)												
OE4	Fortalecer la presencia en las regionales.	9. Súper Regiones	Porcentaje	0	88%	4%	4%	4%	100%	94,74%	83,37%	93,97%	3,76%	87,13%
OE5	Fortalecimiento Institucional	10. Fortalecimiento Institucional	Porcentaje	0	0%	67%	33%	0%	100%	0%	0,00%	63,60%	42,61%	42,61%

**Fecha de Corte : III Trimestre 2020
Fecha de Publicación : Octubre 2020