PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - PEI

## Plan Estratégico Institucional 2019-2022
**VIGENCIA: 2019 - 2022**

## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

| CÓDIGO OBJETIVOS ESTRATEGICOS | OBJETIVOS ESTRATEGICOS | META / PRODUCTO | UNIDAD | PROYECCIÓN CUATRENIO LB | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | CUATRIENIO | AVANCE METAS Seguimiento 2019 Meta Alcanzada Año | % Avance Cuatrenio (1) | Seguimiento Trimestral 2020 Avance Trimestre I (a) | Avance Trimestre II (b) | Avance Trimestre III | Seguimiento 2020 ** Meta Alcanzada Año (c) | % Avance Cuatrenio (2) | CUATRIENIO Total % Avance (1+2) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OE1 | Fortalecer la Vigilancia. | 1. Campañas de Prevención y Promoción para la formalización. | Porcentaje | 0 | 25% | 25% | 25% | 25% | 100% | 92,81% | 23,20% | 27,63% | 40,83% | 42,65% | 42,65% | 10,66% | 33,87% |
| | | 2. Accesibilidad | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3. Sensibilización en materia de derechos y deberes en el sector transporte | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4. Biblioteca Jurídica Digital de la ST - Compilación de normas, jurisprudencia y doctrina de asuntos jurídicos relacionados con las funciones de la Superintendencia de Transporte | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5. Juventud y Meritocracia para la SuperTransporte | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 11. Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 13. Política Operacional | | | | | | | | | | | | | | | |
| OE2 | Fortalecer las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. | 6. Implementación Sistema Único de Trámites | Porcentaje | 0 | 25% | 25% | 25% | 25% | 100% | 97,03% | 24,26% | 9,06% | 48,75% | 58,75% | 58,75% | 14,69% | 38,95% |
| | | 7. Implementación sistema de gestión documental o actualizar el actual. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 12. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETIC (Informatica) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 14. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información (Informatica) | | | | | | | | | | | | | | | |
| OE3 | Brindar protección al Usuario. | 8. Promoción y Consolidación de la Protección de los Derechos de los Usuarios | Porcentaje | 0 | 34% | 33% | 33% | 0% | 100% | 95,10% | 32,33% | 25,52% | 30,11% | 42,19% | 42,19% | 13,92% | 46,26% |
| OE4 | Fortalecer la presencia en las regionales. | 9. Súper Regiones | Porcentaje | 0 | 88% | 4% | 4% | 4% | 100% | 94,74% | 83,37% | 53,23% | 93,97% | 93,97% | 93,97% | 3,76% | 87,13% |
| OE5 | Fortalecimiento Institucional | 10. Fortalecimiento Intitucional | Porcentaje | 0 | 0% | 67% | 33% | 0% | 100% | 0% | 0,00% | 14,57% | 45,53% | 63,60% | 63,60% | 42,61% | 42,61% |

**Fecha de Corte : III Trimestre 2020*
Fecha de Publicación : Diciembre 2020