

**SECRETARÍA GENERAL
DIRECCION ADMINISTRATIVA**

**PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL 2016_2020
INFORME CONSOLIDADO
ENERO A MARZO DE 2020**



@Supertransporte

INTRODUCCIÓN

El Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA, es un instrumento fundamental para garantizar que el cumplimiento de la misión de la Entidad se realice protegiendo el medio ambiente a través del diseño y ejecución de programas y acciones que prevengan, mitiguen, corrijan o compensen el deterioro ambiental y a su vez promuevan la protección y conservación de los recursos naturales, contribuyendo de esta manera con el desarrollo sostenible del País, a través de iniciativas encaminadas al uso responsable del agua, de la energía, al control y aprovechamiento de los residuos sólidos, entre otras.

La SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE (ST), cuenta con el plan institucional de gestión ambiental adoptado mediante resolución 8372 de 2016.

PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Para la ejecución del Plan de Acción del PIGA contamos con cinco (5) programas, orientados a la prevención y control de los factores de deterioro ambiental y que contribuyen al uso eficiente de los recursos:

PROGRAMAS	OBJETIVOS
AGUA	Utilizar de manera eficiente y racional el recurso agua.
ENERGÍA	Utilizar de manera eficiente y racional el recurso energía eléctrica.
RESIDUOS	Controlar el manejo de los residuos sólidos generados de las diferentes actividades internas.
CERO PAPEL	Usar de manera racional el papel
BUENAS PRÁCTICAS	Promover las compras públicas sostenibles aplicando criterios previamente establecidos.

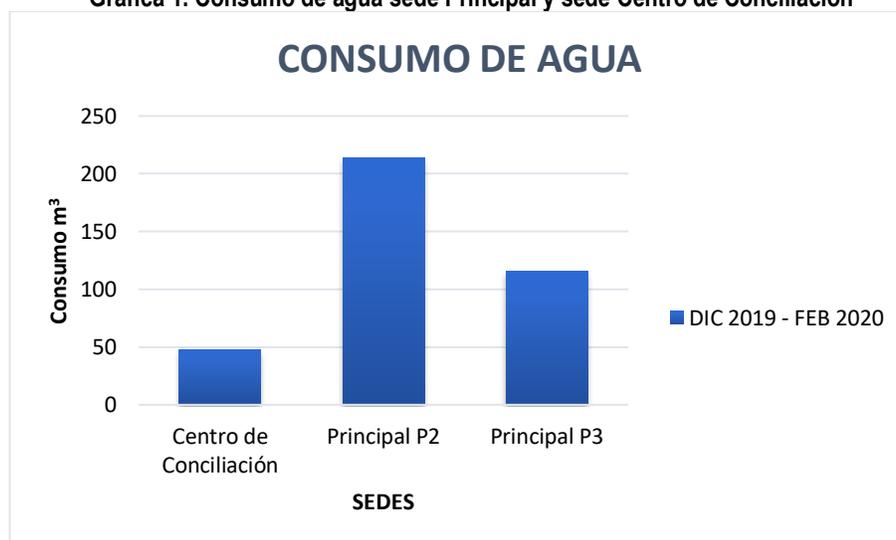
1. CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

Este programa establece medidas operativas para el uso eficiente del recurso hídrico a través de tácticas que permitan un consumo racional, control sobre las pérdidas, desperdicios y ahorro del agua; procurando el consumo natural del recurso y con esto la conservación de los ecosistemas reguladores y el ciclo hídrico, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

A continuación, se presenta el histórico de consumo para el presente año:

HISTÓRICO DE CONSUMO ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO 2020 - SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE				
CONCEPTO	CUENTA	DIRECCIÓN	DIC 2019 – FEB 2020	FEB - ABR 2020
Consumo \$	11917447	Sede Principal piso 3 CL 63 # 9A-45	\$ 620,000	Pendiente facturación
Consumo \$	11917448	Sede Principal piso 2 CL 63 # 9A-45 P2	\$ 1,144,560	Pendiente facturación
Consumo \$	10014304	Sede Centro de Conciliación CL 37 # 28B-21	\$526,480	Pendiente facturación
Consumo \$	11354126	Sede de archivo La Sábana		1 Factura convenida cada año
CONSUMO \$			\$2,291,040	
Consumo MT3	11917448	Sede Principal piso 3 CL 63 # 9A-45	116	Pendiente facturación
Consumo MT3	11917447	Sede Principal piso 2 CL 63 # 9A-45 P2	214	Pendiente facturación
Consumo MT3	10014304	Sede Centro de Conciliación CL 37 # 28B-21	48	Pendiente facturación
CONSUMO m³			378	

Gráfica 1. Consumo de agua sede Principal y sede Centro de Conciliación



Es importante resaltar que el consumo de agua puede tener grandes variaciones debido a la cantidad de población flotante que ingresa a la Entidad, la cual está conformada por funcionarios, contratistas y visitantes y estimándose en promedio aproximadamente 80 personas mensuales. Asimismo, es de precisar que la diferencia en el consumo de agua entre las sedes se debe principalmente a que en la Entidad hay alrededor de 445 personas desempeñando cargos de planta y cargos de contratista, las cuales en su mayoría se encuentran laborando en la Sede Principal (Cl 63 #9A – 45), gran parte de ésta se encuentra ubicada en el piso 2.

Por otro lado, con el fin de promover el uso racional del agua se ubicaron carteles alusivos a buenas prácticas para evitar desperdicios en sitios estratégicos (baños, cocina).

Ilustración 1. Campaña yo asumo menos consumo



Para cumplir con el objetivo del programa se realizó un taller de sensibilización ambiental a cargo de la Empresa de Acueducto Agua y Alcantarillado de Bogotá, el cual está pensado para concientizar a las personas acerca de la importancia que tiene el uso racional del agua y la cantidad necesaria de ésta para el desarrollo de la vida y de las actividades cotidianas. Con este taller se pretende sensibilizar a la mayor cantidad de funcionarios y contratistas de la Entidad, por esta razón se va a llevar a cabo en el transcurso del año diferentes jornadas, hasta el momento se han realizado 2 jornadas a 20 asistentes.

Ilustración 2. Taller de sensibilización uso racional del agua - ACUEDUCTO



Finalmente, para conmemorar el día mundial del agua se realizó, por medio de correo electrónico, un llamado a usar racionalmente este recurso, a tomar conciencia sobre la importancia que tiene para la vida su conservación, considerando además que, debido a la situación de emergencia sanitaria en el país a causa de la pandemia del COVID-19, se tiene previsto que el consumo de agua a nivel mundial aumente por los procesos de lavado de manos y de hidratación que se debe hacer constantemente cada persona.

Ilustración 3. Mensaje alusivo al día mundial del agua



@Supertransporte

2. CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA

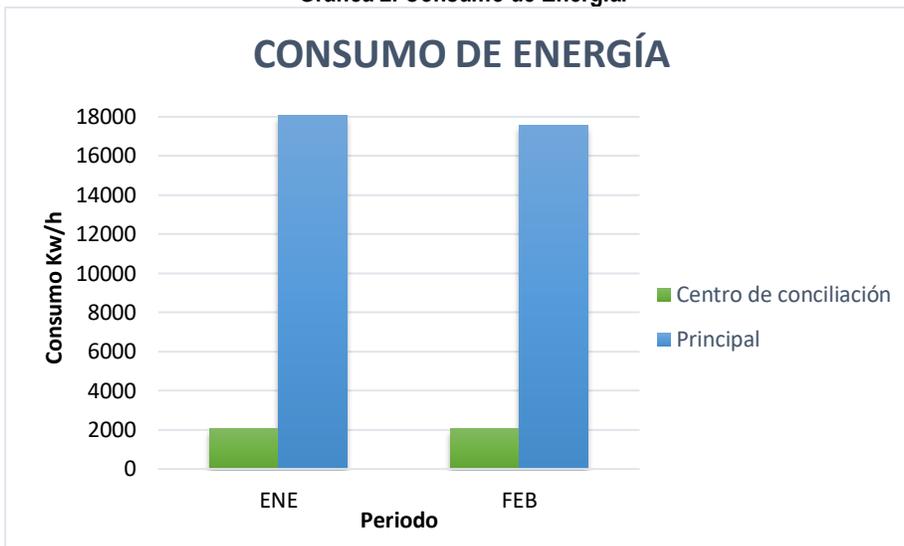
Este programa establece las medidas operativas para garantizar el uso eficiente de la energía eléctrica a través de tácticas que permitan racionalizar su consumo en la entidad, controlar las pérdidas y desperdicios, así como también promover el aprovechamiento de energías alternativas y sensibilizar acerca del consumo racional energético.

A continuación, se presenta el histórico para el 2020:

HISTORICO CONSUMO DE ENERGÍA SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE 2020						
CONCEPTO	CUENTA	DIRECCIÓN	ENE	FEB	MAR	TOTAL
Consumo \$	0449681-7	Sede Centro de Conciliación CL 37 # 28B-21	\$1.317.042	\$1.319.930	Pendiente de facturación	
Consumo \$	3462986-4	Sede Principal CL 63 # 9A-45	\$ 11,796,570	\$11.369.070	Pendiente de facturación	
CONSUMO \$	TOTAL		\$ 13,113,612			
Consumo Kw/h	0449681-7	Sede Centro de Conciliación CL 37 # 28B-21	2.050	2041	Pendiente de facturación	
Consumo Kw/h	3462986-4	Sede Principal CL 63 # 9A-45	18.060	17580	Pendiente de facturación	
CONSUMO KW/h	TOTAL		20.110			

5

Gráfica 2. Consumo de Energía.

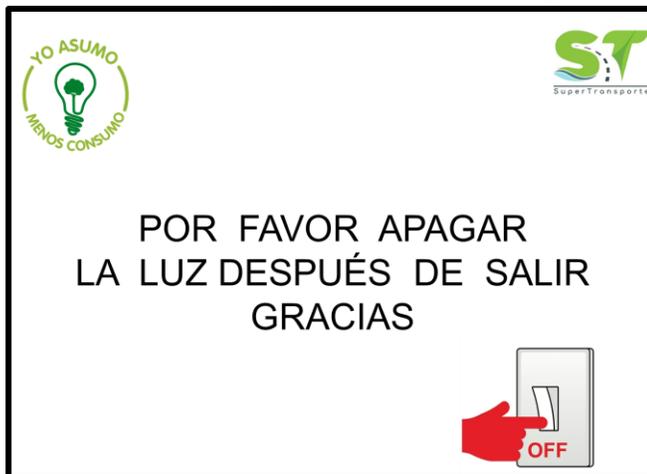


Por otro lado, para cumplir con el objetivo del programa se han realizado diferentes campañas conducentes a reducir el consumo de energía en la Entidad, promoviendo su uso racional de la siguiente manera:

- **Campaña “Yo asumo menos consumo”**

Con el fin de usar racionalmente la energía, se ubicaron carteles en cada uno de los interruptores de los baños para que se mantenga la luz apagada cuando éstos no se están usando.

Ilustración 4. Campaña uso racional de energía



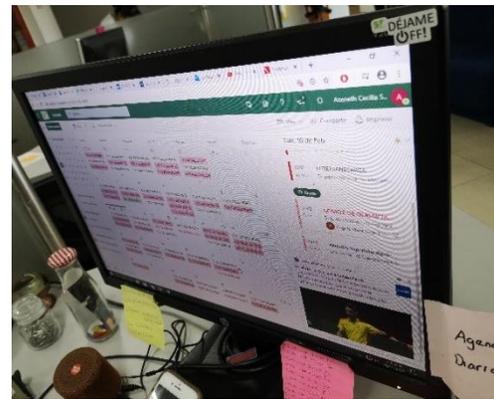
- **Campaña Súmate al Cambio**

Consistió en primer lugar en informar a todos los funcionarios y contratistas de la Entidad, mediante correo electrónico, el impacto ambiental generado por el consumo energético asociado a los equipos de cómputo cuando éstos se dejan encendidos una vez terminada la jornada laboral. Ya informados se procedió a realizar un recorrido por cada puesto de trabajo invitando a las personas a que dejaran apagado el equipo una vez hayan terminado su jornada laboral, con esto se les dio un sticker para que lo pegaran en los monitores e impresoras y de esta manera recordaran su compromiso frente a la reducción en el consumo de energía.

Ilustración 5. Correo informativo



Ilustración 6. Campaña Súmate al cambio



@Supertransporte

- **Celebración Día Mundial de la Energía**

Dado que en la Superintendencia de Transporte promovemos el uso de energías alternativas, se proyectó en todas las pantallas de los televisores de la Entidad nuestro compromiso dando lugar a la campaña **¿Te le mides?**

Ilustración 7. Día mundial de la Energía



- **Campaña ¿Te le mides?**

Con el fin de promover el uso de energías alternativas en la Superintendencia de Transporte, se envió un correo a los funcionarios de la Entidad incentivándolos a que usen la bicicleta para llegar al trabajo y de esta manera puedan recibir un incentivo (medio día laboral libre por cada 30 veces que certifiquen haber llegado en bicicleta al trabajo). Esto con motivo de apoyar el uso de energía limpia en la ciudad de Bogotá y mejora la calidad del aire.

Ilustración 8. Campaña Súmate al cambio



@Supertransporte

3. MANEJO DE RESIDUOS

Con respecto a este programa la Superintendencia de Transporte está comprometida tanto en la reducción como en el manejo y en la gestión integral de los residuos generados dentro de la misma, tanto convencionales como peligrosos. Es por esta razón que se realizaron las siguientes actividades:

- **Reciclaje de residuos de dotación**

Se realizó la entrega de 60 kg de residuos de dotación (chaquetas, chalecos, gorras) a la Asociación Reciclando Ando para su reciclaje y posterior aprovechamiento.

Ilustración 9. Residuos de dotación



Ilustración 10. Entrega de Residuos de dotación



- **Jornadas de recolección de RESPEL para programas posconsumo**

La Superintendencia de Transporte participó en la jornada de recolección de RESPEL por parte del programa posconsumo LÚMINA, en la cual se gestionaron: luminarias, pilas, tóner, cartuchos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Ilustración 11. Entrega de RAEEs y RESPEL - Lúmina



Ilustración 12. Entrega de RAEEs



Ilustración 13. Entrega de tóner



También se realizó la entrega de tóner directamente a la compañía Hewlett-Packard HP, quien es la responsable como proveedora de la disposición final de estos residuos por medio del programa HP Planet Partners Colombia.

Ilustración 14. Entrega de Tóner HP



Asimismo, se realizó la entrega de 12 unidades de tóner usados a la compañía Lexmark para su reciclado, lo cual según datos de la compañía reduce la huella de carbono de cada tóner hasta en un 50%.

Ilustración 15. Entrega de tóner Lexmark – Transportadora DHL



En cuanto a residuos convencionales reciclables, la Entidad realiza la correcta separación de papel, cartón, plástico y vidrio, estos a su vez son entregados al Centro de Acopio La 60 quienes utilizan este material como materia prima para la elaboración de nuevos productos.

Ilustración 16. Entrega de residuos reciclables



La cantidad de material entregado para el primer trimestre del año 2020 se detalla a continuación:

Material	Enero	Febrero	Marzo
Papel	329 kg	238 kg	Pendiente de certificado
Cartón	117 kg	82 kg	Pendiente de certificado
Plástico	37 kg	30,5 kg	Pendiente de certificado

Finalmente, se realizó la capacitación a la persona encargada del registro de los residuos en la sede del Centro de Conciliación en cuanto al diligenciamiento de las bitácoras de residuos, tanto de tipo reciclable como peligroso, esto con el fin de tener un control más estricto en cuanto al reporte de residuos generados en la entidad.

Ilustración 17. Capacitación diligenciamiento de Bitácora de Residuos



- **Encuesta de Diagnóstico Ambiental – Prácticas al reciclar**

Por otro lado, la Superintendencia de Transporte inició un diagnóstico ambiental interno relacionado con las prácticas de reciclaje que llevan a cabo las personas que hacen parte de la Entidad con el fin de identificar riesgos y oportunidades que permitan fortalecer dichas prácticas. Para esto se realizó una encuesta masiva en línea, obteniendo un total de 92 respuestas hasta el momento.

Ilustración 18. Encuesta de Diagnóstico Ambiental



4. Programa Cero papel

Con respecto al programa de cero papel, la ST lleva un registro del consumo de papel e impresiones por medio del software PaperCut MF, este software además de registrar el consumo de papel y tóner brinda información sobre la huella de carbono, tanto de manera individual como general, es decir para toda la entidad.

Según los datos estadísticos recolectados durante este trimestre se han impreso 471.029 páginas, cuyo impacto ambiental equivale a consumir 36.32 árboles lo que a su vez equivalente a 3.844,3 kg de CO².

Con el fin de reducir el consumo de papel, la entidad promueve el uso de medios magnéticos para la entrega de documentación. En este orden de ideas, se desarrolló la campaña “Podemos Cambiar”, la cual buscaba que el personal fuera consciente de que en la mayoría de los casos es posible cambiar los documentos físicos por documentos digitales, sin alterar con esto los resultados finales; sobre todo teniendo en cuenta que, de acuerdo con las directrices que se expidieron por el periodo de cuarentena nacional en relación al trabajo remoto, para muchos de los funcionarios no será posible imprimir desde su hogar la cantidad de documentos que imprimían estando en la oficina, no teniendo otra opción más que manejar la documentación de manera digital.

@Supertransporte

Ilustración 19. Campaña “Podemos Cambiar”



5. Buenas Prácticas

Para la ST es importante fomentar las buenas prácticas ambientales dentro del ejercicio de sus actividades, por esta razón, desarrolló diferentes acciones sobre:

- **Promoviendo el consumo responsable**

Se busca evitar el consumo excesivo e innecesario de las toallas de papel empleadas para secarse las manos, para lo cual se ubicaron carteles cerca a los dispensadores de toallas instalados en cada uno de los baños.

Ilustración 20. Campaña consumo responsable



- **Criterios ambientales proveedores**

Con el fin de promover las compras sostenibles se realizó una actualización a los criterios ambientales que se deben exigir en los contratos y aquellos parámetros que, si bien no son de obligatorio cumplimiento, se deben tener en cuenta a la hora de reportar el desempeño ambiental de la Entidad.

- **Parque automotor ST:**

En la ST se cuenta con cinco vehículos para las actividades diarias de traslado de personal y materiales. Los vehículos fueron adquiridos en el año 2014, por lo que este año se tiene previsto realizar la revisión técnico-mecánica en el mes de agosto, la cual se exige después de 6 años de uso.

De igual forma, para mantenerlos en buenas condiciones, se realizaron actividades de mantenimiento como cambio de motor de arranque, cambio de aceite y lavado general.

Por otro lado, se incluyó como cláusula ambiental en el contrato de mantenimiento, presentar el Registro de Acopiador Primario del taller donde se realiza el mantenimiento, así como el Registro de movilización de aceite usado y los certificados de disposición final o de aprovechamiento del aceite de origen automotriz.

- **Campaña “Se agota el tiempo”**

A través de esta campaña se está promoviendo que todo el personal de la ST traiga su propio pocillo y de esta manera eliminar los vasos, que, si bien son de material reciclable, es posible reducir por completo su generación como residuo.

Ilustración 21. Campaña se agota el tiempo



- **Proyecto Vigías Ambientales**

Consiste en formar e integrar un equipo sólido que promueva el cuidado del medio ambiente en su dependencia, estableciendo un canal directo dentro de la Entidad en sus diferentes dependencias, mejorando de esta manera la comunicación referente a temas ambientales.

Ilustración 22. Campaña vigías ambientales

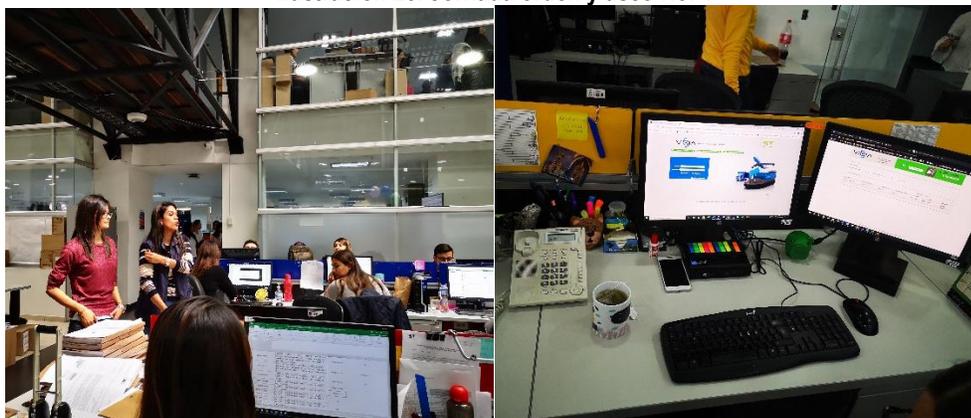


@Supertransporte

- **Promoción de orden y aseo**

Junto con el Comité COPASST de la ST se realizó una inspección de orden y aseo en cada puesto de trabajo, lo cual permite que la Entidad identifique riesgos y oportunidades para la toma de decisiones y de esta manera establezca metodologías como la 5S para promover un buen ambiente laboral.

Ilustración 23. Jornada orden y aseo No. 1



Dado que se declaró el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional debido a la pandemia del COVID-19, la entidad llevó a cabo una segunda jornada de aseo como medida de prevención, para evitar la propagación del virus dentro del personal.

Ilustración 24. Campaña orden y aseo No. 2



- **Participación Jornada de siembra: Gran Sembratón Nacional**

Con el fin de fortalecer el compromiso de la Entidad frente a la mejora de su desempeño ambiental y de esta forma contribuir con el logro de los retos asumidos por el Gobierno Nacional frente a la situación ambiental que vive nuestro planeta hoy en día, la ST se inscribió para participar en la Gran Sembratón Nacional convocada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible junto con el Parque Jaime Duque como aliado.

Ilustración 25. Convocatoria Gran Sembratón Nacional - MADS



Sin embargo, como consecuencia de la emergencia sanitaria presentada por la pandemia del COVID-19, el Ministerio de Ambiente decidió posponer la jornada de siembra nacional como medida de prevención, adicionalmente esta jornada estaba prevista para el 21 y 22 de marzo, fecha en la que la Alcaldía Mayor de Bogotá decretó simulacro de aislamiento para la ciudad, lo que imposibilitó el desarrollo de la actividad.

Pese a lo anterior, la ST mantiene su compromiso y está pendiente de la publicación de la nueva fecha para llevar a cabo la siembra de los árboles.

- **Concurso de bienestar**

Dado que la entidad acató las indicaciones del Gobierno Nacional al implementar el trabajo remoto con todo su personal durante la emergencia sanitaria, se realizó un concurso de bienestar con el fin de motivar tanto a funcionarios como a contratistas en estos tiempos en los que se tiene que guardar cuarentena, promoviendo su bienestar con diferentes tipos de actividades que se irán desarrollando paulatinamente.

Ilustración 26. Concurso de Bienestar



Entre las actividades que se plantearon se encuentran las que propenden por el uso racional de los recursos (agua y energía) y las buenas prácticas ambientales en el hogar, así mismo las que buscan la integración de las personas con el medio ambiente. Para esto se acordó realizar una vez a la semana el “Viernes de Ambiente”:

Ilustración 27. Campaña Viernes de Ambiente



- ✓ **Cartelera virtual:** Se realizó una cartelera virtual de documentales y películas con temática ambiental, con el fin de dar a conocer la problemática que vive el planeta hoy en día. Esta cartelera fue enviada masivamente por correo electrónico tanto a funcionarios como a contratistas. Enlace: <https://www.flipsnack.com/lauramelendez/cinema-supertransporte.html>

Ilustración 28. Cinema Supertransporte



- ✓ **Catálogo virtual de lectura:** Se realizó un catálogo de libros y artículos con temática ambiental, esto con el fin de promover el hábito de la lectura y despertar el interés en temas con una gran relevancia ambiental. Se envió masivamente tanto a funcionarios como a contratistas vía correo electrónico. Enlace: <https://www.flipsnack.com/lauramelendez/catalogo-virtual-de-lectura-supertransporte-fvpf2mf97.html>

Ilustración 29. Lanzamiento Catálogo Virtual de Lectura



Ilustración 30. Catálogo virtual de lectura



- ✓ **Campaña Hora del Planeta:** Teniendo en cuenta que La Hora del Planeta se celebra en Colombia y en el mundo desde hace ya más de 10 años el último sábado de marzo, la ST invitó a su personal por medio del correo electrónico a que se sumaran a este movimiento mundial apagando las luchas de cada uno de sus hogares por una hora.

Ilustración 31. Campaña La Hora del Planeta



6. Consolidado de actividades.

La SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE establece la implementación del manejo adecuado de los recursos, fomentando en sus colaboradores, contratistas y visitantes una cultura ambiental mediante actividades que propenden por el consumo racional del agua, la energía y el papel, así como también por el manejo integral de residuos desde la separación en la fuente hasta su disposición final y/o aprovechamiento, implementando a su vez buenas prácticas ambientales dentro y fuera de la entidad, todo esto resumido a continuación:

PROGRAMA	ACTIVIDAD	FECHAS
Residuos	Se gestionó la entrega de materiales para reciclaje en la que se entregaron residuos de dotación (chaquetas, gorras y chalecos) a la empresa de reciclaje Reciclando Ando para el aprovechamiento de estos materiales.	30 de enero de 2020
	Se participó en la jornada de recolección organizada por el Programa Posconsumo Lúmina, se realizó la entrega de 148 kg de RAEE, 20 kg de tóner, 10 kg de luminarias, 1 kg de bombillos, 0.8 kg de pilas.	07 de febrero de 2020
	Se realizó la Matriz de compatibilidad de almacenamiento de residuos peligrosos.	10 de febrero de 2020
	Se actualizó la bitácora de residuos peligrosos.	13 de febrero de 2020
	Se capacitó a la persona encargada de los residuos en la Sede Centro de Conciliación en el diligenciamiento de las bitácoras de residuos tanto convencionales como peligrosos.	14 de febrero de 2020
	Se realizó la entrega de 8 unidades de tóner vacíos a la compañía proveedora HP como parte de su programa posconsumo.	03 de marzo de 2020
	Se realizó la entrega de 12 unidades de tóner vacíos a la compañía proveedora Lexmark como parte de su programa posconsumo.	11 de marzo de 2020
	Se inició la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos PEGIRESPEL	16 de marzo de 2020
	Se envió la Encuesta de Diagnóstico Ambiental “prácticas al reciclar”	18 de febrero de 2020
Cero papel	Registro de consumo de papel y tóner, huella de carbono	2 de marzo de 2020 - 24 de marzo de 2020
	Campaña “podemos cambiar” para incentivar documentación en medios magnéticos	31 de marzo de 2020
Agua	Se llevó a cabo la inspección de posibles fugas en grifos y sanitarios	30 de enero de 2020
	Se realizó la campaña “uso racional del agua”	6 de febrero de 2020
	Se realizó el taller de sensibilización sobre el “consumo de agua en la rutina diaria” a cargo del ACUEDUCTO	27 de febrero de 2020
	Se realizó la segunda jornada del taller de sensibilización sobre “consumo de agua en la rutina diaria” a cargo del ACUEDUCTO	10 de marzo de 2020
	Se registró el consumo bimensual de agua	16 de marzo de 2020
	Se llevó a cabo la celebración del día mundial del agua	22 de marzo
Energía	Se realizó la campaña “Yo asumo menos consumo”	6 de febrero de 2020
	Se realizó la campaña “Súmate al cambio”	10 de febrero de 2020
	Se llevó a cabo la celebración del día de la energía	14 de febrero de 2020
	Se registró el consumo mensual de energía	17 de febrero de 2020
	Se realizó la campaña “¿te le mides?”	18 de febrero de 2020

	Se registró el consumo mensual de energía	26 de marzo de 2020
Buenas prácticas	Se llevó a cabo la inspección de orden y aseo junto al comité COPASST	21 de febrero de 2020
	Se llevó a campaña “se agota el tiempo”	27 de febrero de 2020
	Se dio inicio al proyecto “vigías ambientales”	5 de marzo de 2020
	Se realizó el documento “criterios ambientales para proveedores”	10 de marzo de 2020
	Se hizo el lanzamiento de la cartelera ambiental de documentales y películas ambientales “Cinema Supertransporte”	21 de marzo de 2020
	Se llevó a cabo la campaña de orden y aseo para la prevención del COVID-19	24 de marzo de 2020
	Se dio inicio al concurso de bienestar	25 de marzo de 2020
	Se dio el lanzamiento del catálogo virtual de lectura -libros y artículos ambientales.	27 de marzo de 2020
	Se llevó a cabo la campaña “La Hora del Planeta”	28 de marzo de 2020

7. Resumen y evaluación de actividades de seguimiento.

A continuación, se muestra la evaluación de las actividades de seguimiento al PIGA de la Superintendencia de Transporte.

Matriz de seguimiento a indicadores de gestión programa de agua

Actividades		Consolidado		
		P	E	% Cumplimiento
1. Sensibilización, capacitación y divulgación	Se realizará semestralmente campañas de capacitación y sensibilización a los colaboradores de la entidad, en las cuales se brindará información, pautas, consejos y tips sobre el uso eficiente y ahorro de agua.	1	1	100%
2. Mantenimiento de Infraestructura:	Realizar revisiones periódicas (trimestralmente) del estado de los grifos y los sanitarios que se encuentran en uso en la ST, de tal forma que se eviten escapes o desperdicios de agua.	1	1	100%
	Realizar revisiones a la señalización en puntos de referencia (baños, cocina), con el fin de mantenerla en buen estado.	2	2	100%
	Realizar mantenimientos al sistema de provisión de agua de la Entidad	1	0	0
3. Medición de Indicadores	Registrar bimestralmente los consumos de agua, en m3.	1	1	100%
	Realizar corte semestral de consumo, comparando los resultados bimestrales	-	-	-
	Realizar medición del indicador, establecer el cumplimiento de la meta y tomar acciones de mejora si corresponde	1	1	100%
TOTAL		7	6	85,71%

Matriz de seguimiento a indicadores de gestión programa de energía

ACTIVIDADES		Consolidado		
		P	E	% Cumplimiento
1. Sensibilización, capacitación y divulgación	Se realizará semestralmente campañas de capacitación y sensibilización a los colaboradores de la entidad, en las cuales se brindará información, pautas, consejos y tips sobre el uso eficiente y ahorro de energía.	1	1	%100
2. Mantenimiento de Infraestructura	Realizar un inventario de la clase de luminarias en la entidad y su estado	-	-	-
	Realizar revisiones a la señalización en puntos de referencia con el fin de mantenerla en buen estado.	2	2	100%
	Realizar revisiones periódicas (trimestralmente) a las instalaciones eléctricas, asegurando el adecuado funcionamiento de estos, de tal forma que se eviten pérdidas de energía.	1	1	%100
3. Medición de Indicadores	Registrar mensualmente los consumos de energía eléctrica, en KW-H.	3	3	%100
	Realizar corte semestral de consumo, comparando los resultados mensuales	-	-	-
	Realizar medición del indicador, establecer el cumplimiento de la meta y tomar acciones de mejora si corresponde	3	3	%100
TOTAL		10	10	%100

Matriz de seguimiento a indicadores de gestión programa de residuos

ACTIVIDADES		Consolidado		
		P	E	% Cumplimiento
1. Realizar jornadas (campañas) de motivación, concienciación y orientación a los Servidores Públicos de la ST sobre adquisición de hábitos responsables en el control y aprovechamiento de los residuos.	Se realizará semestralmente campañas de capacitación y sensibilización en el control y aprovechamiento de residuos, utilizando los medios de comunicación con los que cuenta la ST: campañas de capacitación y sensibilización sobre el control y aprovechamiento de residuos (Ordenatón) y campañas de capacitación y sensibilización sobre el control de residuos peligrosos.	1	1	100%
2. Desarrollar actividades que contribuyan a un manejo responsable	Realizar una encuesta en línea de diagnóstico ambiental al personal de la Entidad sobre la disposición de residuos en los puntos ecológicos, con el fin de identificar y cuantificar el entendimiento y conocimiento en temas de reciclaje.	1	1	100%

de los residuos en la ST - Establecer mecanismos y/o metodologías para asegurar la disposición, control y manejo de los diferentes tipos de residuos generados en la Entidad.	Identificar los residuos que se generan a partir de la ejecución de las actividades de gestión de la ST: convencionales y peligrosos (identificando los niveles de peligrosidad)	1	1	100%
	Revisar los puntos de separación de residuos (convencionales y peligrosos), verificando si es necesario instalar nuevos	1	1	100%
	Realizar la clasificación de los residuos peligrosos y no peligrosos, teniendo en cuenta sus diferentes categorías propendiendo que la clasificación se realice desde la fuente.	1	1	100%
	Registrar mensualmente las cantidades de residuos convencionales y peligrosos generados	3	3	100%
	Garantizar la disposición adecuada de los residuos peligrosos y la entrega de certificados por empresas autorizadas.	-	-	-
	Realizar las gestiones necesarias ante los organismos autorizados para garantizar la recolección y adecuada disposición de los residuos generados.	1	1	100%
3. Realizar seguimiento y Medición de Indicadores	Realizar corte mensual de pesaje de residuos convencionales y peligrosos	2	2	100%
	Realizar corte semestral del pesaje de residuos convencionales y peligrosos	1	1	100%
	Realizar medición del indicador, establecer el cumplimiento de la meta y tomar acciones de mejora si corresponde	2	2	100%
TOTAL		13	13	100%

Matriz de seguimiento a indicadores de gestión programa de cero papel

ACTIVIDADES		Consolidado		
		P	E	% Cumplimiento
Uso exclusivo de Papel	Registrar los consumos en resmas de papel de manera trimestral por dependencia.	1	1	100%
	Desarrollar campañas y sensibilización en el uso racional y eficiente del papel, utilizando los medios de comunicación con los que cuenta la ST	-	-	-
	Capacitar en el tema del uso correcto de impresoras	1	0	0
	Medir semestralmente el consumo de tóner	-	-	-
Apoyo de aplicaciones tecnológicas	Realiza campaña de promoción en la implementación de herramientas de tecnología (Uso de la Intranet y uso del correo electrónico).	-	-	-
	Promover el uso de medios magnéticos para entrega de información	1	1	100%
TOTAL		3	2	66,66%

Matriz de seguimiento a indicadores de gestión programa de buenas prácticas

ACTIVIDADES		Consolidado		
		P	E	% Cumplimiento
Control de Emisiones Atmosféricas	Mantener actualizada la hoja de vida de cada vehículo	1	1	100%
	Realizar mantenimientos preventivos a los vehículos	1	1	100%
	Realizar mantenimientos preventivos a las plantas eléctricas	-	-	-
Criterios Ambientales para Compras	Socializar e implementar instructivo, revisar que las condiciones se incluyan en los contratos establecidos	1	1	100%
TOTAL		3	3	100%

CUADRO RESUMEN CONSOLIDADO (ENERO-DICIEMBRE) 2020

Programa	Programado anual	Ejecutado trimestral	%Cumplimiento
Agua	27	6	22%
Energía	41	10	24%
Residuos	59	13	22%
Cero Papel	14	2	14%
Buenas Prácticas	12	3	25%
TOTAL	153	34	22%

RECOMENDACIONES

1. Seguir organizando y ejecutando la programación del PIGA de 2020.
2. Involucrar a todas las áreas en el desarrollo de implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental
3. Crear incentivos que permitan motivar la implementación del PIGA.
4. Desarrollar actividades que involucren a los funcionarios de la Entidad.
5. Realización de capacitación masiva a los funcionarios de la ST.
6. Apropiar el presupuesto necesario para crear actividades dentro de los tiempos previstos y fluya la intencionalidad del Plan Institucional de Gestión Ambiental.
7. Concientización de los funcionarios para el buen uso y ahorro del agua, energía y papel.
8. Generar mayor compromiso de la Dirección Administrativa para mejorar la Gestión ambiental en la Entidad.

ORIGINAL FIRMADO

LAURA MARÍA MELÉNDEZ GALVIS
 Ingeniera Ambiental

ORIGINAL FIRMADO

JENNIFER DEL ROSARIO BENDEK
 Directora Administrativa

24

EVIDENCIAS CONSOLIDADO 2020

CAMPAÑA “YO ASUMO MENOS CONSUMO”

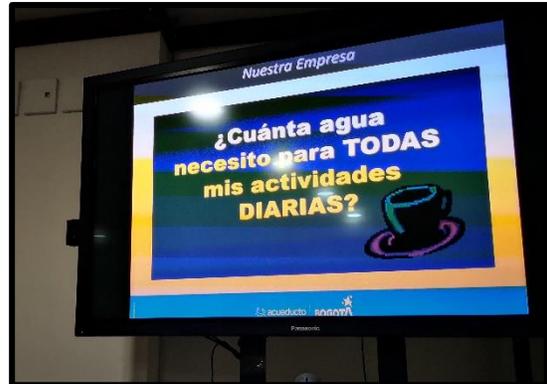
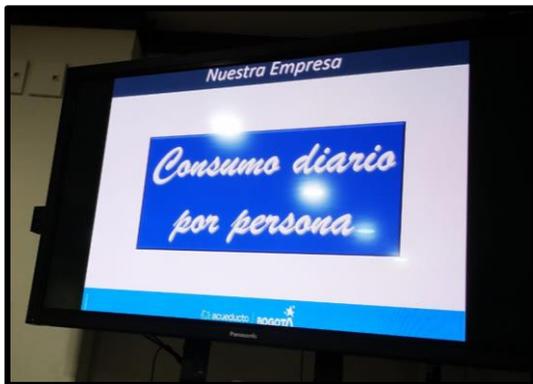


@Supertransporte



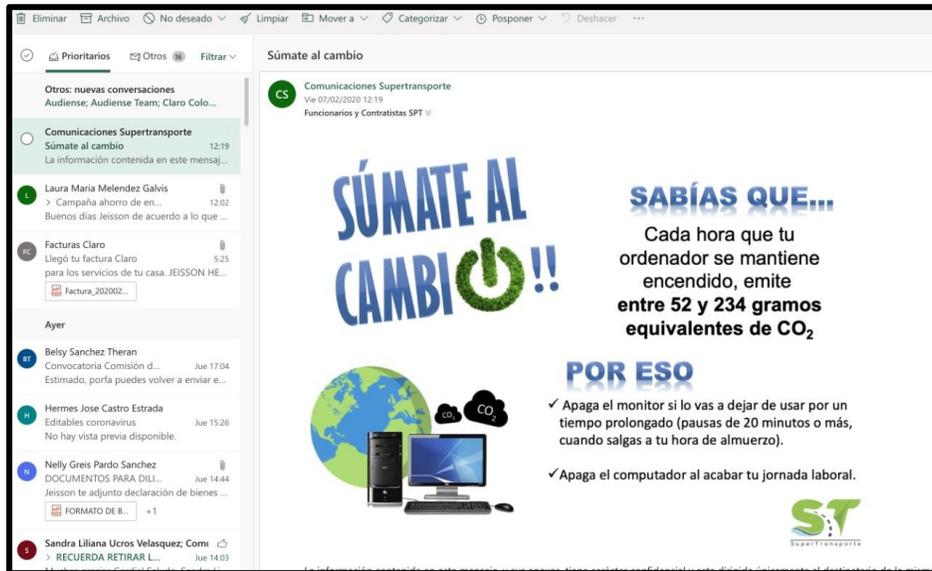
TALLER DE SENSIBILIZACIÓN “CONSUMO RACIONAL DEL AGUA – ACUEDUCTO”



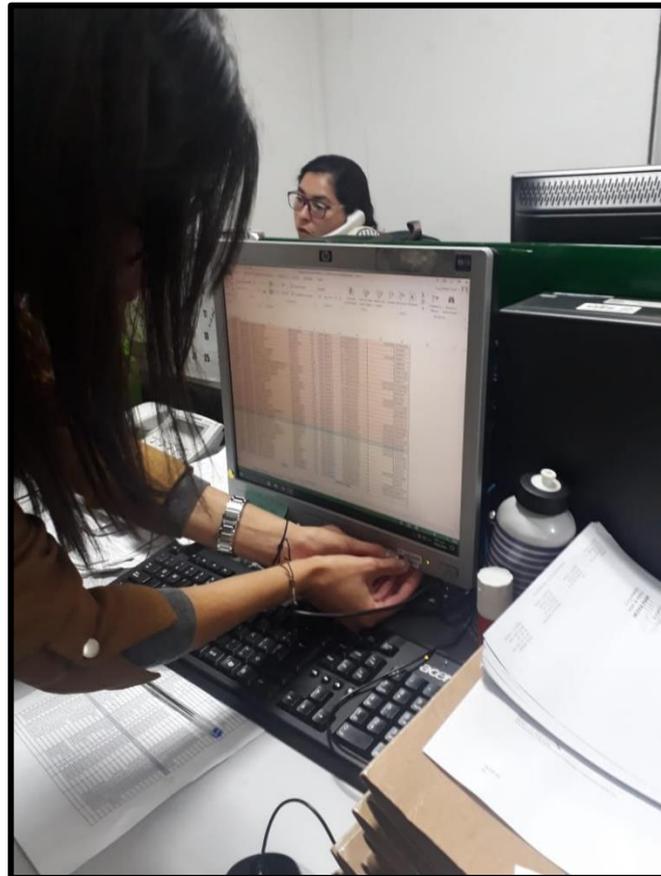


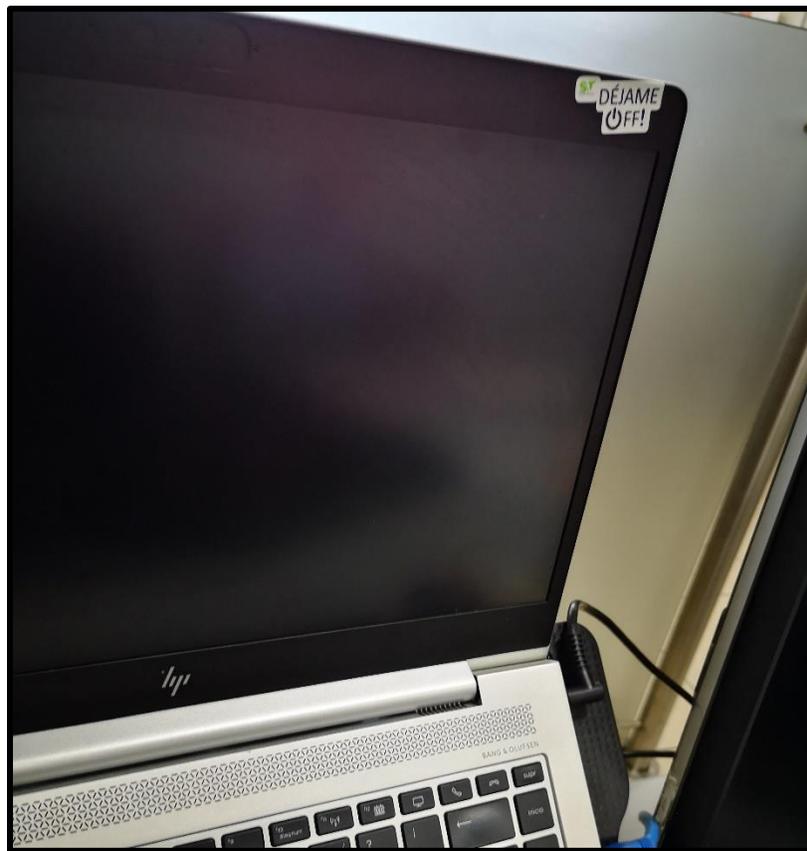
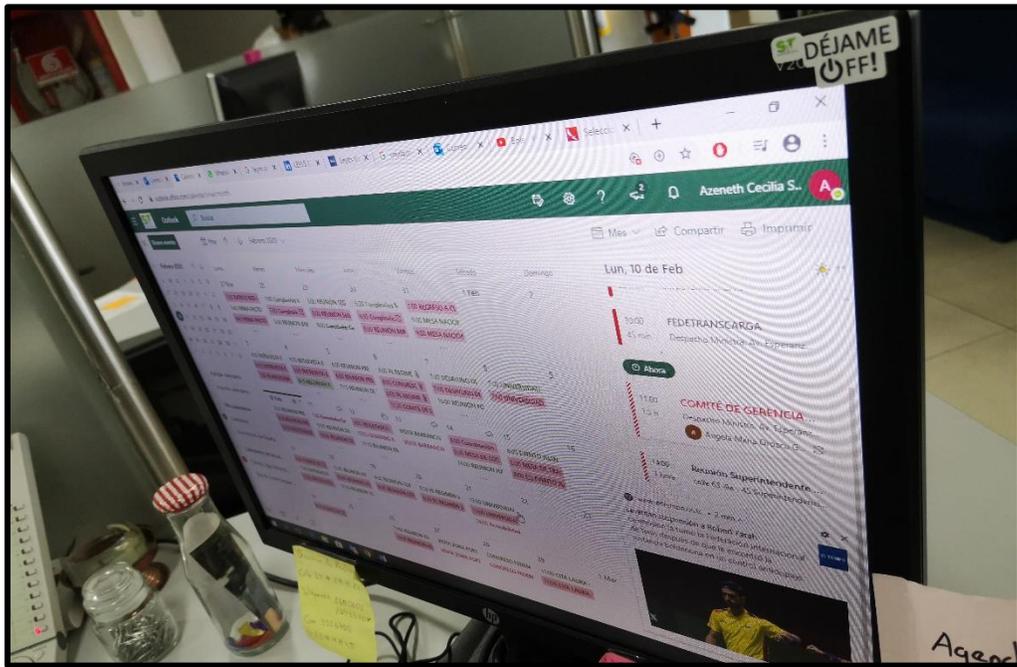
@Supertransporte

CAMPAÑA “SÚMATE AL CAMBIO”



@Supertransporte





@Supertransporte

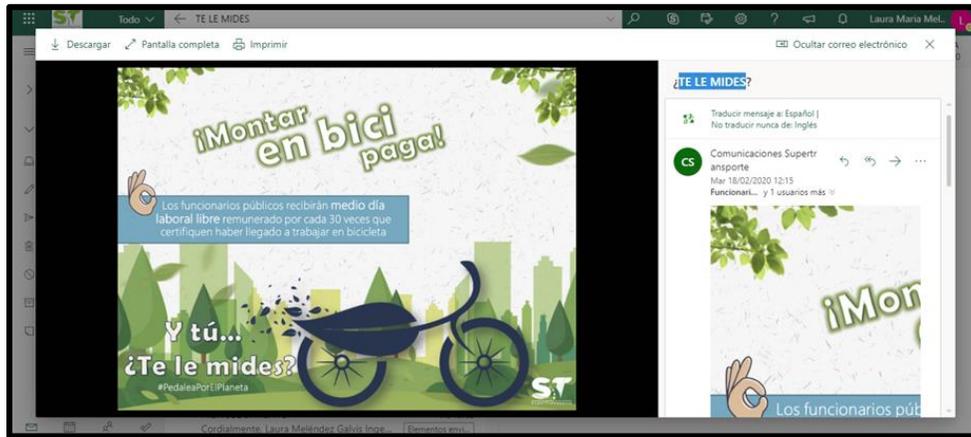


@Supertransporte

DIA MUNDIAL DE LA ENERGÍA



CAMPAÑA “TE LE MIDES”

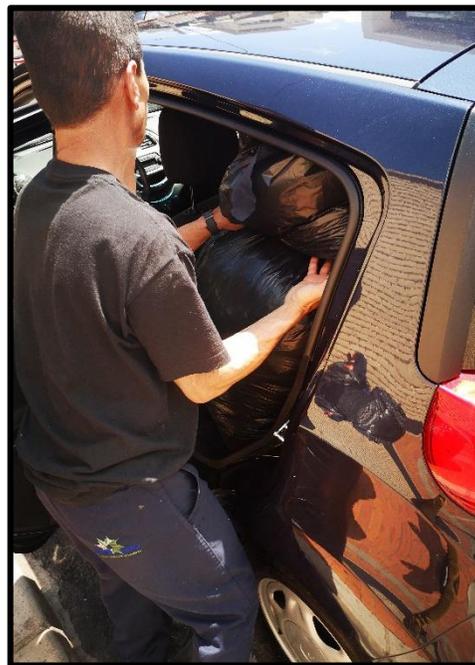


DÍA MUNDIAL DEL AGUA



ENTREGA DE RESIDUOS DE DOTACIÓN – RECICLANDO ANDO





JORNADA DE RECOLECCIÓN RESPEL Y RAEES POGRAMA POSCONSUMO LÚMINA

@Supertransporte





ENTREGA TÓNER PROGRAMA POSCONSUMO HP PLANET PARTNERS COLOMBIA

@Supertransporte





ENTREGA TÓNER PROGRAMA POSCONSUMO LEXMARK



@Supertransporte

CAPACITACIÓN DILIGENCIAMIENTO DE BITÁCORAS DE RESIDUOS – CIAC

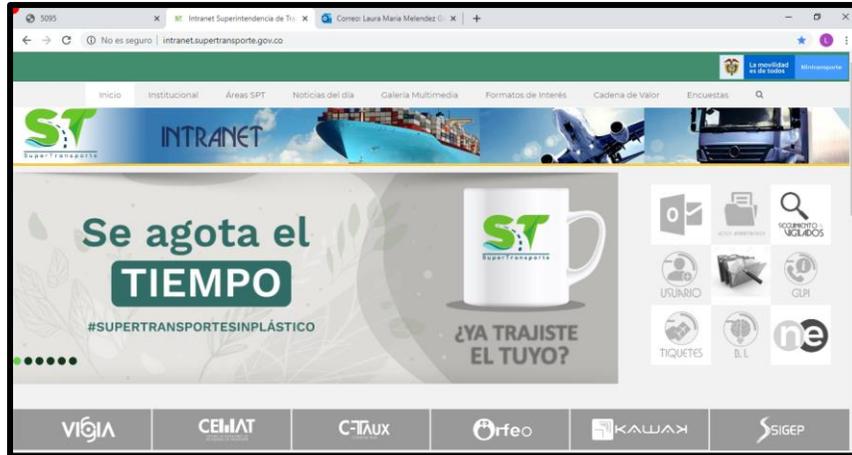


ENTREGA DE RESIDUOS RECICLABLES – CENTRO DE ACOPIO LA 60

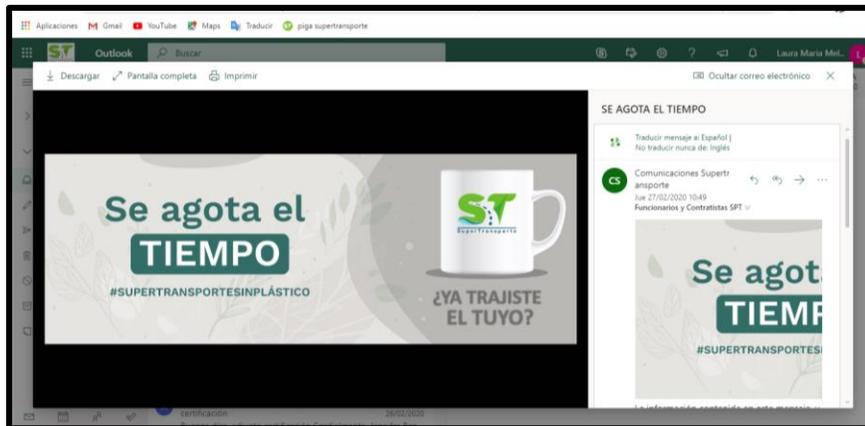


CAMPAÑA “SE AGOTA EL TIEMPO”

Intranet



Correo electrónico



PROYECTO VIGÍAS AMBIENTALES



@Supertransporte

ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO AMBIENTAL - PRÁCTICAS DE RECICLAJE

Diagnóstico Ambiental Superintendencia de Transporte

Los invitamos a responder con la mayor sinceridad esta encuesta que busca establecer un diagnóstico en el campo ambiental de nuestra Entidad. Aclaremos que las respuestas son de carácter confidencial y anónimas. Agradecemos su colaboración

1

Género *

Selecciona la respuesta

2

De 1 a 5 ¿Con qué frecuencia reciclas tus residuos al momento de disponerlos en los puntos ecológicos? siendo 1 nunca y 5 siempre *

1

2

3

4

5



3

Tienes conocimiento sobre los beneficios del reciclaje? *

Nada

Poco

Mucho

4

Consideras que los siguientes aspectos influyen a la hora de depositar tus residuos en los contenedores correctos *

Nada

Poco

Mucho

Pérdida de tiempo



Desconocimiento en el tipo de residuo



Desinterés



No es Obligatorio



5

¿Qué residuos depositas en este contenedor? *



- papel, cartón, periódico, se depositan en el contenedor
- envases no retornables, desechables plásticos, bolsas plásticas, se depositan en el contenedor
- envolturas de alimentos, el papel sucio y engrasado, servilletas, se depositan en el contenedor

6

¿Qué residuos depositas en este contenedor? *



- papel, cartón, periódico, se depositan en el contenedor
- envases no retornables, desechables plásticos, bolsas plásticas, se depositan en el contenedor
- envolturas de alimentos, el papel sucio y engrasado, servilletas, se depositan en el contenedor

7

¿Qué residuos depositas en este contenedor? *



- papel, cartón, periódico, se depositan en el contenedor
- envases no retornables, desechables plásticos, bolsas plásticas, se depositan en el contenedor
- envolturas de alimentos, el papel sucio y engrasado, servilletas, se depositan en el contenedor

8

¿Qué residuos generas frecuentemente dentro de tu jornada laboral? *

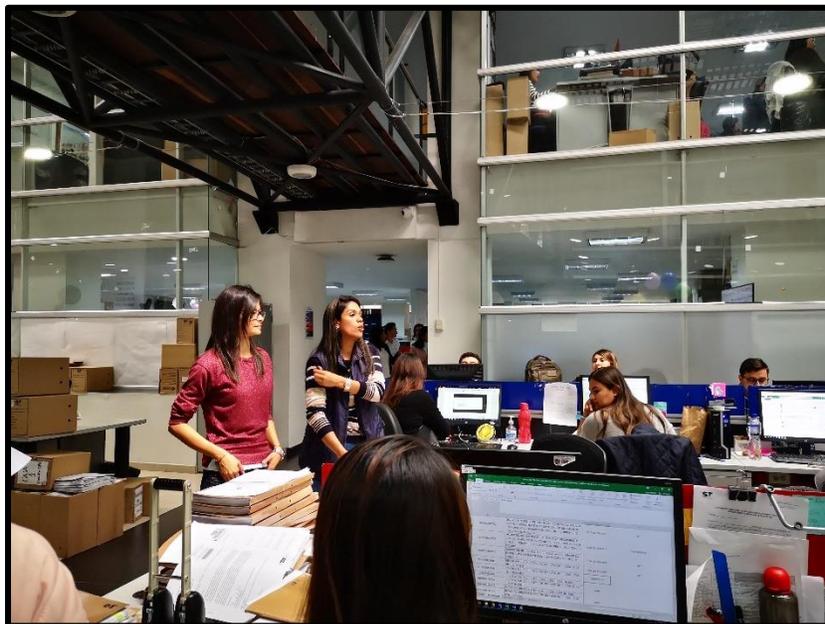
- Envases o vasos plásticos
- Botellas de vidrio
- Papel y cartón
- Restos de alimentos
- Envoltorios de alimentos
- Envases tetra pak
- Otras

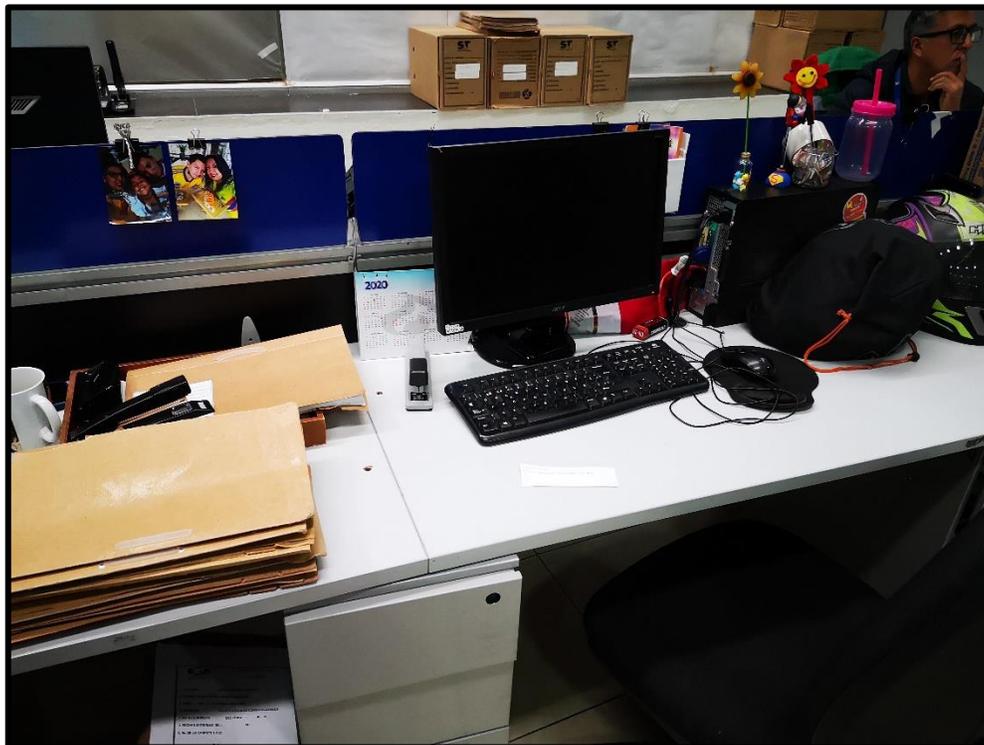
9

¿Qué campañas con enfoque ambiental te gustaría que realizáramos en la Superintendencia?
¿Participarías activamente? *

Escriba su respuesta

INSPECCIÓN ASEO Y ORDEN – EN CONJUNTO CON COMITÉ COPASST





@Supertransporte

CARTELERA VIRTUAL CINEMA

SINOPSIS

Este documental reflexiona sobre la relación que los seres humanos tienen con el resto de los seres vivos, y cómo cada vez se han alejado más de la naturaleza. ¿La motivación de estos seres vivos ha sido el poder de los seres humanos? ¿O hay tiempos en que la humanidad pueda recriminarse y frenar el daño que le ha hecho al planeta Tierra?

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=U3dNnsDw6g>

SINOPSIS

En este producción podrá ver a la estrella de la pantalla grande Leonardo DiCaprio viajando por el mundo con el objetivo de investigar las consecuencias del calentamiento global generado por el hombre y las medidas que se toman para revertirlo. Durante el proceso, DiCaprio se reúne con científicos y personajes de distintos ámbitos, entre ellos Barack Obama, el papa Francisco y Ban Ki-moon.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=KtTpo398>

SINOPSIS

Una verdad incómoda alerta sobre una amenaza más que real. El cineasta Davis Guggenheim sigue a Al Gore en una serie de conferencias en todo el mundo donde advierte al público sobre los peligros del calentamiento global y urge a tomar una acción inmediata que contrarreste los destructivos efectos ambientales.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.documentary.com/netflix/verdad-una-verdad-incmoda>

SINOPSIS

Diez años después de "una verdad incómoda", Al Gore continúa su campaña para fomentar políticas de cambio climático y mostrar que el planeta aún tiene una oportunidad.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=DH4d3M>

SINOPSIS

El tema central de este documental es la industria de los animales. Durante hora y media usted podrá aprender cómo la producción industrial de animales de granja consume los recursos naturales del planeta y por qué importantes ambientalistas opinan sobre esta crisis.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=WWP29W5oMSg>

SINOPSIS

Un documental describe que los océanos están repletos de plástico y muestra una investigación sobre los efectos de la contaminación ambiental.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX

SINOPSIS

Cómo nuestra obsesión por las cosas está destruyendo el planeta, nuestras comunidades y nuestra salud. Una visión de cambio.

DISPONIBLE EN:

- NETFLIX
- YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=rjdl5B9p7rQ>

SINOPSIS

El Vello Trébol, un pequeño roble rojo y suave, está vigilado por Lorax, un leguleyo y granjero protector del bosque y portavoz al pueblo de los árboles que hacen imposible escapar a los destructivos tallos de la compañía de madera. Lorax describe de manera clara y directa las acciones concretas tanto recordadas como irresponsables de los seres humanos sobre el aspecto ecológico y sus futuras consecuencias.

@Supertransporte

42

15-DIF-05
V2

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

CATÁLOGO VIRTUAL DE LECTURA

SINOPSIS

El planeta Tierra es el único lugar conocido que alberga la vida. Sin embargo, la actividad humana ha alterado el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

SINOPSIS

La Sexta Extinción es el resultado de la actividad humana que está alterando el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

SINOPSIS

La Sexta Extinción es el resultado de la actividad humana que está alterando el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

SINOPSIS

La Sexta Extinción es el resultado de la actividad humana que está alterando el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

SINOPSIS

La Sexta Extinción es el resultado de la actividad humana que está alterando el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

SINOPSIS

La Sexta Extinción es el resultado de la actividad humana que está alterando el equilibrio del planeta, lo que amenaza la supervivencia de la humanidad.

LA SEXTA EXTINCIÓN
El futuro de la vida y de la humanidad

Richard Leakey y Roger Lewin describen cómo la sexta extinción se está produciendo en la actualidad en la Tierra. Los animales se están extinguiendo a una velocidad alarmante, y esto puede conducir a la extinción de la humanidad.

DISPONIBLE

<https://www.supertransporte.gov.co/contenidos/la-sexta-extincion.pdf>

@Supertransporte

23-feb-2020 a 24-mar-2020

Resumen Ejecutivo

PaperCutMF[®]

Estadísticas Generales		Top Impresoras / Dispositivos		Impacto Medioambiental	
		PÁGINAS	%/TOTAL		
Das en el periodo:	31	erivEST_DOCUMENTAL_20_158	53,27%	Árboles consumidos	12,75 árboles
Usuarios Activos:	369	erivTRANSITO_20_150	22,21%	CO2 Producción	1.876,5 kg
Impresoras Activas:	35	erivTRANS_JUIT_2_20_155	19,98%	Equivalencia a horas de una bomba de luz	117.449,9 horas
Páginas:	231.054	erivDELEG_PROT_CDUO_20_182	17,82%		
Total de Hojas Impresas:	147.705	erivTRANS_JUIT_1_20_151	16,80%		
Trabajos Totales:	48.371	erivFINANCIERA_20_159	16,70%		
Páginas por día:	7.472	erivCONCESIONES_20_153	15,47%		
Hojas por día:	4.768	erivINVEST_CONTROL_20_181	14,53%		
		erivVEST_DOCUMENTAL_20_164	11,84%		
		erivPUERTOS_20_157	10,88%		
Composición de Color		Top Usuarios		Top Grupos de Impresora	
	PÁGINAS	%/TOTAL	PÁGINAS	%/TOTAL	PÁGINAS
Escala de grises:	231.468	99,92%	camilomerchan (Camilo Santiago Merchan Balaquera)	17,24%	
Color:	186	0,08%	carlosburbano (Carlos Eduardo Burbano Mendez)	12,20%	
			honorwergarzon (Honor Landon Barrón Durán)	8,81%	
Composición Duplex					
	PÁGINAS	%/TOTAL			
A dos caras:	97.798	72,43%	myriamsierra (Myriam Concepcion Sierra Buñago)	6,44%	
A una cara:	6.856	27,57%	notificacioneslinea (Notificaciones En Línea)	5,33%	
			cesargonzalez (Cesar Augusto Gonzalez Combita)	4,48%	
Composición del Tipo de trabajo					
	PÁGINAS	%/TOTAL			
Imprimir:	218.520	94,58%	maricomalдонаdo (Maricela Maldonado)	4,37%	
Copiar:	10.134	4,39%	dianavasquez (Diana Yareth Vasquez Rodriguez)	3,20%	
Escanear:	24.300	10,52%	haidylago (Haidy Johana Lago Luna)	2,90%	
Fax:	0	0,00%	yenyfonsaca (Yeny Sofia Fonsaca Lopez)	2,72%	

@Supertransporte