



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE GESTIÓN 19-DIF-04

1. FECHA DE ELABORACIÓN: Seleccionar 4 May 2017

2. CARACTERIZACIÓN DEL INDICADOR

2.1 TIPO DE PROCESO:	2.2 NOMBRE DEL PROCESO:	2.3 OBJETO DEL PROCESO:
<i>Estrategico</i>	<i>2. Direccionamiento estrategico</i>	<i>2. Proyectar la estrategia de la gestión institucional que contribuya a una óptima programación de resultados y distribución de recursos humanos, financieros y</i>

2.4 OBJETIVO / DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:

Socializar a los servidores públicos, a la ciudadanía, y a los vigilados acerca de la estrategia de Rendición de Cuentas que desarrollará la SPT en el año 2017

2.5 NOMBRE DEL INDICADOR	2.6 TIPO DE INDICADOR	2.7 LINEA BASE
Porcentaje de productos publicados	<i>2. Eficacia</i>	N.A

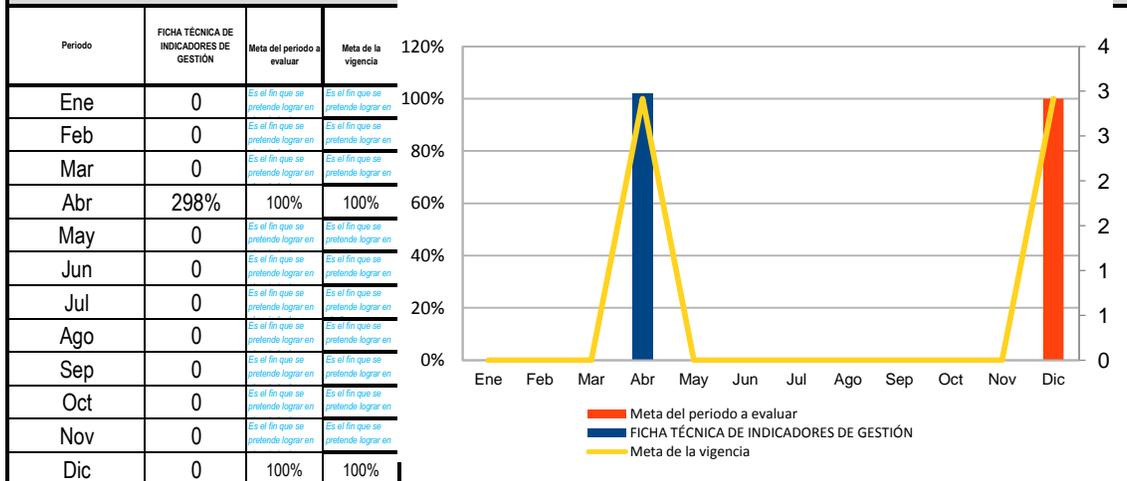
3. INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

3.1 FUENTE DE INFORMACIÓN	3.2 FRECUENCIA MEDICION	3.3 UNIDAD DE MEDIDA	3.4 RESPONSABLE INDICADOR	3.5 FÓRMULA DE CÁLCULO
Portal web - publicación	6. Semestral	Porcentaje	OAP - Comunicaciones	(Numero de Productos Publicados / Numero de Publicaciones planeadas)*100

4. COMPORTAMIENTO INDICADOR

Meses	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Valor absoluto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Numerador	0	0	0	128	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Denominador	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0

5. MEDICIÓN



5. INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS Y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Observaciones: Se supera la meta planteada.

	NO:	X	SI		
5.2 Requiere Acción Correctiva, Preventiva o de Mejora:	5.3 Indique de manera breve la accion:				

6. APROBACION DEL DOCUMENTO

6.1 ELABORADO POR: _____ Nombres y Apellidos Cargo		6.2 APROBADO POR: _____ Nombres y Apellidos Responsable de Proceso
--	--	--



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE GESTIÓN 19-DIF-04

1. FECHA DE ELABORACIÓN: Seleccionar 4 May 2017

2. CARACTERIZACIÓN DEL INDICADOR

2.1 TIPO DE PROCESO:

2.2 NOMBRE DEL PROCESO:

2.3 OBJETO DEL PROCESO:

Estrategico

2. Direccionamiento estrategico

2. Proyectar la estrategia

2.4 OBJETIVO / DESCRIPCION DEL INDICADOR:

Invitar a la ciudadanía y a los vigilados para que entren y conozcan el informe de rendición de cuentas y envíen a la entidad sus apreciaciones, recomendaciones y temáticas que quieren se desarrollen en la Audiencia Pública

2.5 NOMBRE DEL INDICADOR

2.6 TIPO DE INDICADOR

2.7 LINEA BASE

Porcentaje de actividades planeadas

Seleccionar

N.A

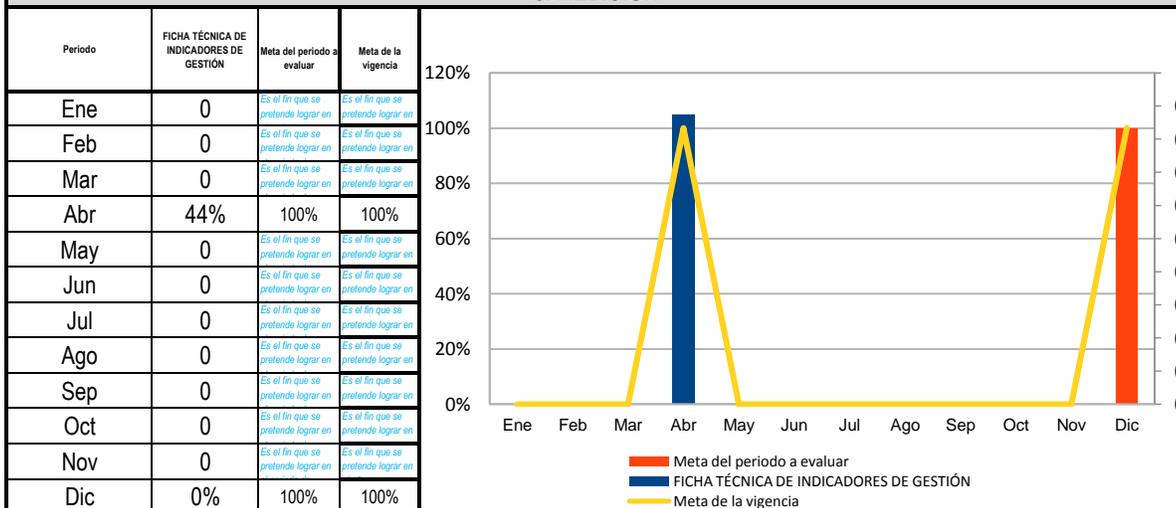
3. INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

3.1 FUENTE DE INFORMACIÓN	3.2 FRECUENCIA MEDICION	3.3 UNIDAD DE MEDIDA	3.4 RESPONSABLE INDICADOR	3.5 FÓRMULA DE CÁLCULO
Portal web, Urna de Cristal, Redes sociales y correo electrónico	<i>Seleccionar</i>	Porcentaje	OAP - Comunicaciones	(Número de actividades realizadas/ Número de actividades planeadas)*100%

4. COMPORTAMIENTO INDICADOR

Meses	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Valor absoluto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Numerador	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Denominador	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0

5. MEDICIÓN



5. INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS Y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Observaciones: Se encuentran actividades que serán desarrolladas durante el año 2017

5.2 Requiere Acción Correctiva, Preventiva o de Mejora:	NO:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI		
	5.3 Indique de manera breve la accion:				

6. APROBACION DEL DOCUMENTO

6.1 ELABORADO POR: _____ Nombres y Apellidos Cargo		6.2 APROBADO POR: _____ Nombres y Apellidos Responsable de Proceso
--	--	--



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES DE GESTIÓN 19-DIF-04

1. FECHA DE ELABORACIÓN: Seleccionar 4 May 2017

2. CARACTERIZACIÓN DEL INDICADOR

2.1 TIPO DE PROCESO: <i>Estrategico</i>	2.2 NOMBRE DEL PROCESO: <i>1. Gestión de Comunicaciones</i>	2.3 OBJETO DEL PROCESO: <i>2. Proyectar la estrategia de la</i>
---	---	---

2.4 OBJETIVO / DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR:

Capacitar a la ciudadanía y a los vigilados acerca de la Rendición de Cuentas y de su importancia en el control social de la gestión del Estado.

2.5 NOMBRE DEL INDICADOR Porcentaje de publicación	2.6 TIPO DE INDICADOR <i>Seleccionar</i>	2.7 LINEA BASE N.A
--	--	------------------------------

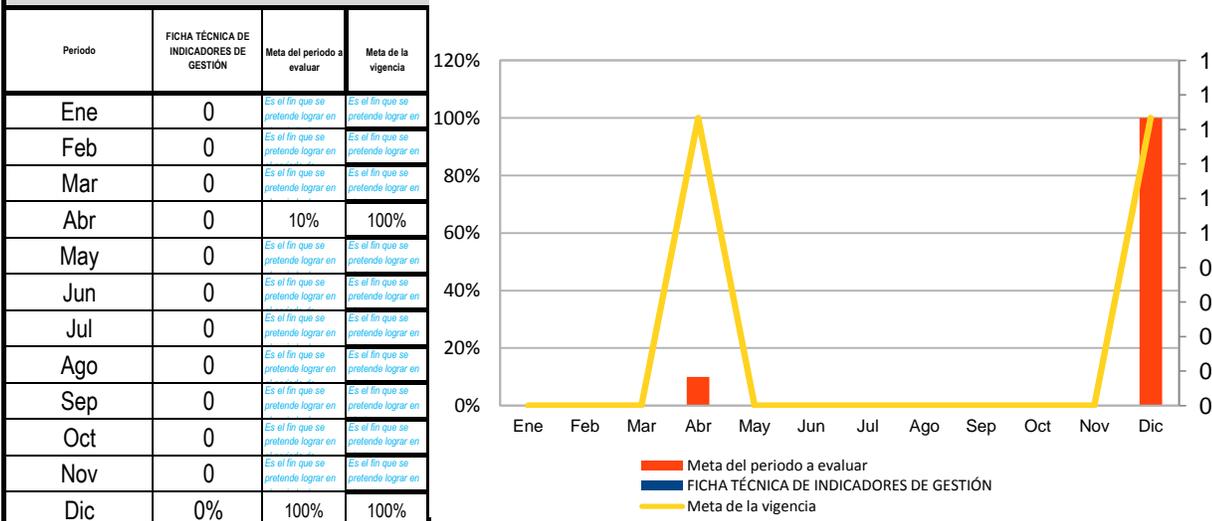
3. INFORMACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

3.1 FUENTE DE INFORMACIÓN	3.2 FRECUENCIA MEDICIÓN	3.3 UNIDAD DE MEDIDA	3.4 RESPONSABLE INDICADOR	3.5 FÓRMULA DE CÁLCULO
Portal web	6. Semestral	Porcentaje	Oficina de Planeación – Grupo de Comunicaciones	(Número de actividades realizadas/número de actividades programadas)*100%

4. COMPORTAMIENTO INDICADOR

Meses	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Valor absoluto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Numerador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dato Denominador	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0

5. MEDICIÓN



5. INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS Y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Observaciones: Las actividades serán desarrolladas en el transcurso del año 2017

	NO:	X	SI		
5.2 Requiere Acción Correctiva, Preventiva o de Mejora:	5.3 Indique de manera breve la acción:				

6. APROBACION DEL DOCUMENTO

6.1 ELABORADO POR: _____ <div style="text-align: center;">Nombres y Apellidos Cargo</div>	6.2 APROBADO POR: _____ <div style="text-align: center;">Nombres y Apellidos Responsable de Proceso</div>
--	--