

AVANCES EN EL PLAN Y POLÍTICA DE COMUNICACIONES 2017

➤ COMUNICACIONES EXTERNAS:

Se continuó con la estrategia de difundir a los medios de comunicación las actividades misionales definidas por el Despacho mediante el envío y publicación de Boletines de prensa e informes especiales.

Se desarrolló una labor de free press con los principales medios de comunicación nacionales y regionales los cuales informaron, entre otras las siguientes noticias:

✓ Comunicados de prensa:

- 80% de rechazos en revisiones técnico-mecánicas en el Valle de Aburrá son por emisión de gases (27 de abril)
- Supertransporte multa con \$516 millones a Cabify Colombia (09 de mayo)
- Supertransporte pide a Sociedades Portuarias de Buenaventura no subir tarifas de almacenamiento de carga durante paro cívico (24 de mayo)
- Plan de Contingencia liderado por Supertransporte y Mintransporte en Buenaventura logra movilizar 70% de la carga represada en el Puerto (13 de junio)
- Supertransporte sanciona y denuncia penalmente al gerente de Ferrocarriles del Pacífico (20 de junio)
- Supertransporte sanciona a Easy Taxi y a Smart Taxi con multas por \$1.032 millones (22 de junio)
- Supertransporte investiga naufragio de embarcación turística en Guatapé (26 de junio)
- Supertransporte ordena suspender operación de empresa accidentada en Guatapé (28 de junio)



La SPT logró tener presencia en los siguientes medios de comunicación masivos externos:

- Diario El Tiempo
- Diario El Espectador
- Periódico El Heraldó
- Diario El Universal
- Diario del Otún
- Diario del Sur
- Vanguardia Liberal
- Telemedellín
- Confidencial Colombia
- Noticias Caracol
- Cable Noticias
- Noticias RCN
- Pulzo
- Revista Dinero
- Portafolio
- Diario ADN
- Diario El País de Cali
- Diario El Colombiano
- Diario La República
- Caracol Radio
- RCN Radio
- La FM
- La W
- Blu Radio
- Publimetro

➤ **CAMPAÑAS INSTITUCIONALES**

- ✓ #ViajeALoBien: Se adelantaron las campañas correspondientes a Semana Santa y mitad de año:
 - Campaña digital y de intervención en terminales de transporte, vehículos públicos de pasajeros y concesiones viales nacionales.
 - Alianza con:
 - 3 empresas privadas
 - Aditt, Asotrans, Camara Sectorial del Transporte de la Andi
 - 43 terminales terrestres
 - 32 concesiones viales
 - 18 empresas privadas
 - Más de 14 videos y 50 piezas gráficas
 - 6 millones de personas impactadas
 - Toma del terminal de transporte de Bogotá
 - Rueda de prensa de lanzamiento de la campaña de Semana Santa
 - Elaboración de la base de datos de planes de comunicación de las empresas, terminales y conceciones terrestres del ap'si para el segundo semestre de 2017

Supertransporte reconoce el aporte de concesiones viales, empresas de transporte, terminales terrestres, entidades públicas y privadas a la campaña #ViajeALoBien mitad de año.

Con su participación logramos:

- + 600 USUARIOS TRINARON CON #ViajeALoBien
- 35 MILLONES DE VISTAS DEL #ViajeALoBien Por Toda Colombia
- 6 MILLONES DE PERSONAS VIERON NUESTROS CONTENIDOS

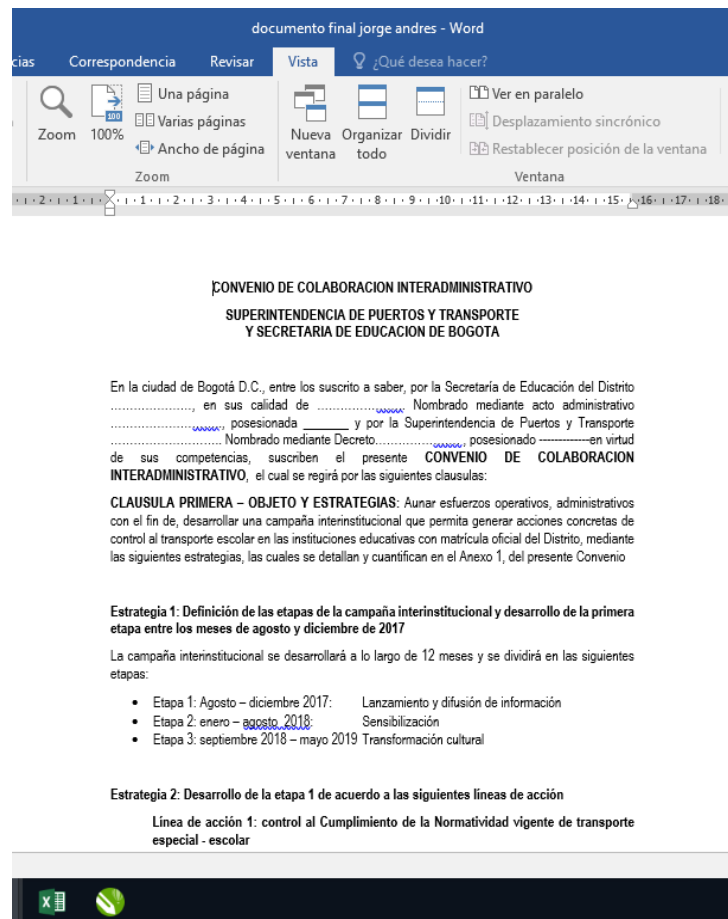
#ViajeALoBien

SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTES MINISTERIO DE TRANSPORTES



✓ #Enrutados

- Alianza con ACC para la implementación de la toma de 100 colegios de Bogotá
- Lobby institucional y preacuerdo para la firma de un convenio institucional con la Secretaría de Movilidad del Distrito de Bogotá
- 4 videos y 25 piezas gráficas desarrolladas
- Lobby con Conaced y la Mesa Nacional de Educación para la realización de la primera encuesta a instituciones privadas del país acerca de normatividad en transporte escolar



➤ COMUNICACIONES INTERNAS

Se continuó con el desarrollo de las siguientes estrategias:

- ✓ Crear de piezas específicas de comunicación por cada delegada
- ✓ Destacar funcionarios que se destacan fuera de la entidad

- ✓ Monitorear medios de comunicación y mantener actualizados a los funcionarios acerca de las principales noticias del sector
- ✓ Apoyar el Plan Integral de Gestión Ambiental de la Entidad
- ✓ Publicar las principales noticias de talento humano y de interés general

Acciones desarrolladas

- Envío diario de las noticias del sector.
- Socialización de información con funcionarios internos sobre la manera de apoyar la campaña #MocoaSomosTodos
- Apoyo a Talento Humano para el desarrollo de la campaña “Transferencia del Conocimiento”
- Apoyo a Control Interno en la socialización de sus campañas institucionales
- Aplicación permanente del manual de crisis de la entidad
- Celebración del Día de la secretaria: mensaje de felicitación y galería del evento.
- Realización de video para celebrar el Día de la madre.
- Envío de 63 mailings para informar a los funcionarios de eventos, visitas, beneficios, entre otros.
- Divulgación de videos #ViajeALoBien – Argos en las pantallas de la entidad.
- Tres personajes en Gente Súper: Yury Rivera, la ‘Monita’ y Angie Duque.
- PIGA: Realización de video y publicación en mailing, Intranet y pantallas sobre el ahorro del consumo de agua.
- PIGA: Realización de video y publicación en mailing, Intranet y pantallas sobre el ahorro del consumo de energía.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT con los resultados del Estudio sobre infracciones asociadas con la seguridad vial 2016.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Estudio sobre revisiones técnico-mecánicas en el Valle de Aburrá.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Estudio sobre infracciones asociadas con la seguridad vial 2016.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Acciones de la SPT en Buenaventura, durante el paro cívico.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Sanciones a plataformas digitales.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Sanción al gerente de Ferrocarriles del Pacífico.
- Realización y publicación en pantallas de la entidad de SPT en los medios: Investigación y medidas de la SPT tras naufragio de embarcación en Guatapé.
- Realización y publicación en pantallas e Intranet de la entidad de SPT de los Objetivos de la Política de Administración del Riesgo.
- Divulgación de los cumpleaños de los funcionarios y contratistas cada mes.



➤ COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Se adelantaron actividades específicas con el objetivo de descentralizar la acción de la SPT y reforzar su presencia regional en las principales ciudades del país.

Acciones:

- Diseño de piezas y envío de las mismas sobre plazos financieros para vigilados.
- Divulgación de Circulares, Resoluciones y Proyectos de Resoluciones en redes y vía mailing con los vigilados.
- Campaña de cuenta regresiva para el plazo de pagar la primera Cuota de Contribución Especial 2017, tanto en redes como página web.
- Socialización e involucramiento de los vigilados a la campaña #ViajeALoBien mediante Circular.

- Realización de video con el nuevo sistema de solicitud de devoluciones de vehículos inmovilizados.
- Alianza con la Andi para la campaña #ViajeALoBien mitad de año.
- Alianza con Aditt, Asotrans y concesiones viales para la campaña #ViajeALoBien Semana Santa.



Se amplía plazo para reporte de información financiera 2016

> La Superintendencia de Puertos y Transporte amplió el plazo para reportar la información financiera 2016 en el Vigía.

Para evitar la saturación del sistema, los vigilados deberán cargar su reporte en los días asignados por la entidad, de acuerdo a los dos últimos dígitos del NIT de la empresa.

Consulte la Resolución con el listado de fechas correspondientes a cada NIT

Si su empresa ya reportó oportunamente esta información, por favor haga caso omiso a este correo.

 SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE
MINISTERIO DE TRANSPORTE



Supertransporte amplía plazo para reportar información financiera 2016 en el Vigía

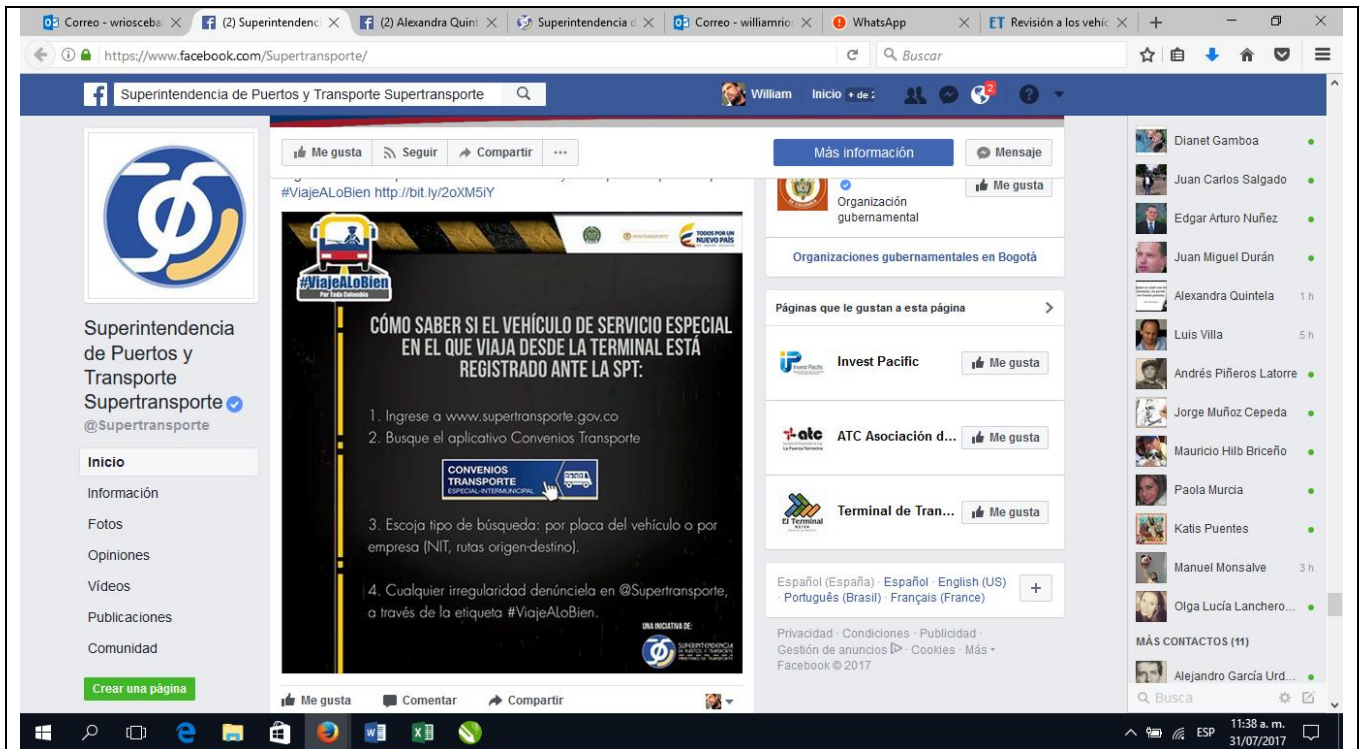
> Para evitar la saturación del sistema, los vigilados deberán cargar su reporte en los días asignados por la entidad, de acuerdo a los dos últimos dígitos del NIT de la empresa.

Consulte la Resolución con el listado de fechas correspondientes a cada NIT

 SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE
MINISTERIO DE TRANSPORTE

➤ REDES SOCIALES

- Apoyo a la campaña #DejaciónDeArmas de la Presidencia de la República.
- Promoción de los servicios (como listado de CDA's, CRC's y CEA's) que la ciudadanía puede encontrar en la página de la Superintendencia.
- Apoyo a la campaña #MocoaSomosTodos.
- Planificación, diseño y ejecución de la campaña #ViajeALoBien Semana Santa.
- Planificación, diseño y ejecución de la campaña #ViajeALoBien mitad de año.
- Divulgación de los comunicados de prensa.
- Divulgación por medio de infografías de los estudios especiales de la SPT: Estudio sobre revisiones técnico-mecánicas en el Valle de Aburrá y Estudio sobre infracciones asociadas con la seguridad vial 2016.
- Alianza para participar en la sinergia de redes del Gobierno Nacional en las activaciones de #ViajeALoBien



➤ ACTUALIZACIÓN Y/O MODERNIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La SPT ha logrado tener presencia en los siguientes medios de comunicación masivos externos:

- Diario El Tiempo

- Diario El Espectador
- Periódico El Heraldó
- Diario El Universal
- Diario del Otún
- Diario del Sur
- Vanguardia Liberal
- Telemedellín
- Confidencial Colombia
- Noticias Caracol
- Cable Noticias
- Noticias RCN
- Pulzo
- Revista Dinero
- Portafolio
- Diario ADN
- Diario El País de Cali
- Diario El Colombiano
- Diario La República
- Caracol Radio
- RCN Radio
- La FM
- La W
- Blu Radio
- Publimetro

The screenshot displays the Blu Radio website interface. At the top, there is a navigation bar with the Blu Radio logo, a play button for 'Meridiano BLU' (12:00 pm - 01:00 pm), and a photo of two hosts with the text 'AL AIRE'. Below this is a menu with categories: NACIÓN, BOGOTÁ, DEPORTES, MUNDO, PODCAST BLU, MÚSICA BLU, and REGIONALES. The main content area features a news article titled 'NEGOCIOS BLU' with the sub-headline 'SuperTransporte multa a Cabify Colombia'. The article is dated 'Publicado: 09 de mayo de 2017 - 17:09 p.m.' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email. The article image shows a hand holding a smartphone displaying the Cabify app interface. To the right, there is a sidebar with a 'Publicidad' section featuring an advertisement for 'PRIMERO LO NUESTRO' with a woman drinking a beverage. Below the advertisement is a 'LO MÁS RECIENTE' section with a date '30 Jun 22:05' and the text 'Tecnología Junio 30 - La Nube, programa completo sin cortes'. At the bottom, a Windows taskbar is visible with various application icons and a system tray showing the time '12:09 p. m.' and date '31/07/2017'.

www.cmi.com.co/economia/supertransporte-detecta-irregularidades-en-seis-de-cada-diez-centros-de-diagnostico-aut

CM&

lunes, julio 31, 2017

Síguenos en: f t in

NOTICIAS UNO, DOS, TRES PREGUNTA YAMID NUESTROS PROGRAMAS NUESTROS SERVICIOS DOCUMENTOS VIDEO ÚLTIMA EMISIÓN

#El1DeTodos Construyamos entre todos el nuevo canal. Comparte tus ideas usando #El1DeTodos

ECONOMÍA

Supertransporte detecta irregularidades en seis de cada diez Centros de Diagnóstico Automotor

miércoles, abril 27, 2016 19:27

https://www.facebook.com/El1DeTodos/

12:10 p. m. 31/07/2017

Actualización o gestión de medios de comunicación internos

- Envío diario de las noticias del sector vía mailing e Intranet.
- Envío de 63 mailings para informar a los funcionarios de eventos, visitas, beneficios, entre otros.
- Actualización de contenido de las pantallas de la entidad con información sobre: Gente Súper, #ViajeALoBien, la SPT en los medios, la SPT en acción, Objetivos de la Política de Administración del Riesgo y campaña PIGA.
- Actualización de contenido de la Intranet sobre: Gente Súper, #ViajeALoBien, Objetivos de la Política de Administración del Riesgo, eventos de Talento Humano, campañas de Seguridad y Salud en el Trabajo, cumpleaños del mes y campaña PIGA.

Otras acciones relevantes de comunicación estratégica

Acciones de Rendición de cuentas y/o participación ciudadana

- Acompañamiento a la Oficina de Planeación para el desarrollo del Plan de Rendición de Cuentas 2017
- Seguimiento y actualización permanente de los componentes de Información y Diálogo de la Rendición de cuentas en el portal web
- Desarrollo de Actividades del componente Diálogo de la Rendición de cuentas a través de las campañas institucionales #Enrutados y # ViajeALoBien
- Apoyo permanente a todas las áreas de la entidad para publicar a través de redes sociales y el portal web de la entidad las acciones legales (circulares, resoluciones, etc) que por Rendición de Cuentas se deben socializar a la ciudadanía en general

The screenshot shows a web browser window with the URL `aplicaciones.supertransporte.gov.co/Convenios/Opciones/`. The page features a dark blue header with the text "Consulta convenios de empresas de transporte especial de pasajeros" and the logo of the "SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE MINISTERIO DE TRANSPORTES". The main content area contains two search options: "Consulta convenios por número de placa" (with a license plate example "ABC123 CIUDAD, COL.") and "Consulta convenios por empresa de transporte" (with a bus icon and a globe). A search bar is located below these options. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 12:13 p.m. on 31/07/2017.

Actualización o modernización de Medios y campañas de comunicación o de información

- Redacción de estudios previos para compra de equipos audiovisuales para el área de comunicaciones (cámara de video, trípode y micrófonos)
- Diseño previo de campaña de Informalidad para el sector transporte