

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2016

Seguimiento 4to trimestre

No	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	Seguimiento Cuarto trimestre
1	Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones para el año 2016.	Asesor de Comunicaciones	31/12/2016	Se han realizado las alianzas estratégicas contempladas (uno de los puntos mas importantes del plan). En medios de comunicación se han alcanzado todas las metas propuestas para el año 2016. Se logra un cumplimiento del 100% del Plan de Comunicaciones para el año 2016.
2	Elaborar e implementar el Plan de Rendición de Cuentas para el año 2016	OAP Equipo de Comunicaciones	31/12/2016	Conjuntamente la Oficina Asesora de Planeación y el Equipo de Comunicaciones, construyeron el Plan de Rendición de cuentas 2016, en el último seguimiento realizado al plan se encontró un cumplimiento del 83% para el cierre del año 2016
3	Realizar consultas participativas a la Ciudadanía, con la publicación de planes, programas y otros, en la página web para retroalimentación	Todas las Áreas de la SPT	31/12/2016	A través de la página web, se publicó la siguiente resolución preliminar para revisión de la Ciudadanía: *Proyecto de Resolución de Implementación del SIPLAF, en el mes de noviembre
4	Desarrollo de por lo menos 1 evento con entidades públicas y privadas relacionadas con el sector transporte	Alta Dirección Equipo de Comunicaciones	31/12/2016	Durante el año se gestionó la campaña #Enrutados, una iniciativa de la Supertransporte con el apoyo de Acoltés, Michelin, Mintransporte, Mineducación, Agencia nacional de Seguridad Vial, Policía nacional, Conced, Uncoli y Andercop, con el propósito de mejorar el transporte escolar y garantizar la seguridad de nuestros niños. Por otra parte se desarrolló la campaña #ViajeALoBien cuya finalidad es promover la integridad en la prestación del servicio de transporte público de pasajeros, durante los puentes festivos y temporadas de vacaciones, trabajando principalmente con los 43 terminales terrestres y 2 Aéreos.
5	Desarrollo de Mesas de Trabajo con diferentes grupos de interés del Sector Transporte.	Superintendencias Delegadas	31/12/2016	Las Superintendencias Delegadas en sus procesos de socialización, sensibilización y en pro de la generación de relaciones interinstitucionales, han realizaron mas de 100 mesas de trabajo con diferentes grupos de interés tratando diferentes temáticas
6	Elaborar e implementar el Plan de Acción Gobierno en Línea	Oficina Asesora de Planeación Coordinación de Sistemas	31/12/2016	Durante la vigencia 2016 y a corte 15/12/2016, la entidad ha logrado un avance del 55% en la estrategia GEL realizando las actividades plasmadas en el plan de acción 2016, en cada uno de sus componentes.
7	Socializar acciones desarrolladas y resultados logrados por la Superintendencia de puertos y transporte	Alta Dirección Equipo de Comunicaciones	31/12/2016	A través de la página web diariamente se actualizan las noticias desarrolladas al interior de la Superintendencia de Puertos y Transporte y los resultados generados en el desarrollo de los procesos misionales.
8	Implementar las actividades definidas en el Plan Estratégico, para Fortalecer el modelo de Atención al Ciudadano	Secretaría General Atención al Ciudadano	31/12/2016	Se aplicó encuesta de percepción/satisfacción del servicio de Atención al Ciudadano en noviembre de 2016 con los siguientes resultados: 1. Tiempo de espera para ser atendido: 57,14% lo considera excelente, 37,14% lo considera bueno, 4,29% lo considera regular y 1,43% los considera muy malo. 2. Tiempo que dura la atención: 71,43% lo considera excelente, 24,29% lo considera bueno, 2,86% regular y 1,43% muy malo. 3. Cómo califica el conocimiento de la persona que lo atendió?: 71,43% excelente, 24,29% bueno, 2,86% regular y 1,43% muy malo. 4. Cómo califica la actitud de la persona que lo atendió?: 82,86% excelente, 14,29% bueno, 2,86% regular. 5. En su opinión, el tiempo de respuesta a un documento radicado fue: muy malo 23,08%, malo 3,85%, regular 11,54%, bueno 30,77%, excelente 30,77%