

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2016

Seguimiento 3er trimestre

No	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	Seguimiento tercer trimestre
1	Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones para el año 2016.	Asesor de Comunicaciones	31/12/2016	Se han realizado las alianzas estratégicas contempladas (uno de los puntos más importantes del plan). En medios de comunicación se han alcanzado todas las metas propuestas para el periodo evaluado. En cuanto a comunicación interna las estrategias propuestas se encuentran en desarrollo de acuerdo a lo estipulado, logrando un avance superior al 70% sobre la meta establecida para diciembre de 2016.
2	Elaborar e implementar el Plan de Rendición de Cuentas para el año 2016	OAP Equipo de Comunicaciones	31/12/2012	Conjuntamente la Oficina Asesora de Planeación y el Equipo de Comunicaciones, construyeron el Plan de Rendición de cuentas 2016, en el último seguimiento realizado al plan se encontró un avance del 42%, se están adelantando actividades para la realización de los chat temáticos por Delegada.
3	Realizar consultas participativas a la Ciudadanía, con la publicación de planes, programas y otros, en la página web para retroalimentación	Todas las Áreas de la SPT	31/12/2016	A través de la página web, se publicó la siguiente resolución preliminar para revisión de la Ciudadanía: *Proyecto de Resolución de Gestión Documental.
4	Desarrollo de por lo menos 1 evento con entidades públicas y privadas relacionadas con el sector transporte	Alta Dirección Equipo de Comunicaciones	31/12/2016	Durante el año se ha venido gestionando la campaña #Enrutados, una iniciativa de la Supertransporte con el apoyo de Acoltés, Michelin, Mintransporte, Mineducación, Agencia nacional de Seguridad Vial, Policía nacional, Conced, Uccoli y Andercop, con el propósito de mejorar el transporte escolar y garantizar la seguridad de nuestros niños. Por otra parte se ha venido desarrollando la campaña #ViajeALoBien cuya finalidad es promover la integridad en la prestación del servicio de transporte público de pasajeros, durante los puentes festivos y temporadas de vacaciones, trabajando principalmente con los 22 principales terminales terrestres.
5	Desarrollo de Mesas de Trabajo con diferentes grupos de interés del Sector Transporte.	Superintendencias Delegadas	31/12/2016	Las Superintendencias Delegadas en sus procesos de socialización, sensibilización y en pro de la generación de relaciones interinstitucionales, han realizado mesas de trabajo con diferentes grupos de interés así: *Puertos: Desarrollo de 49 mesas de trabajo, con diferentes organizaciones. *Tránsito: Desarrollo de 101 mesas de trabajo, con diferentes organizaciones. *Concesiones: Desarrollo de 75 mesas de trabajo, con diferentes organizaciones.
6	Elaborar e implementar el Plan de Acción Gobierno en Línea	Oficina Asesora de Planeación Coordinación de Sistemas	31/12/2016	Se realizó la identificación y publicación de los datos abiertos de la Entidad en el link: www.datos.gov.co . La SPT actualizó la página web habilitando mecanismos electrónicos para interacción de la Ciudadanía. Se encuentra en proceso de ejecución el contrato para el análisis y verificación del nivel de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Continuidad de Negocio.
7	Socializar acciones desarrolladas y resultados logrados por la Superintendencia de puertos y transporte	Alta Dirección Equipo de Comunicaciones	31/12/2016	A través de la página web diariamente se actualizan las noticias desarrolladas al interior de la Superintendencia de Puertos y Transporte y los resultados generados en el desarrollo de los procesos misionales.
8	Implementar las actividades definidas en el Plan Estratégico, para Fortalecer el modelo de Atención al Ciudadano	Secretaría General Atención al Ciudadano	31/12/2016	Medición, percepción respecto a la calidad del servicio ofrecido por la Superintendencia a través de Atención al Ciudadano Se aplicó encuesta entre el 26 y 31 de agosto donde se obtuvo lo siguiente: - La percepción del tiempo de espera opina que el 29 % es excelente y 22% es bueno. Es decir; la atención es casi inmediata, no espera casi nada - La percepción del tiempo de atención opina que el 35% es excelente y el 16% es bueno, sobre un total de 52 encuestados En resumen la percepción el 66% de los encuestados opinan que la atención al ciudadano es Excelente y el 33% es Bueno.